



„Doživi kulturu potpuno drugačije“

Projekt „Baština Jaske i Črnomlja također može biti 'cool'. Za sve.“

Grad Jastrebarsko i Općina Črnomelj

Partneri:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog
Sveučilište u Ljubljani - Fakultet za elektrotehniku i Fakultet za arhitekturu
Razvojno informacijski centar Bela krajina
Međunarodno sveučilište Libertas
Pridruženi partneri

Projekt kultura u okviru je Programa suradnje Interreg V A Slovenija - Hrvatska 2014. - 2020. sufinanciran sredstvima iz Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR).

Ukupna vrijednost projekta: 1.316.243,02 eura
Sufinanciranje iz sredstava EFRR iznosi 1.118.806,54 eura (85%), vlastita uložena sredstva partnera na projektu iznose 197.436,48 eura (15%).

Razdoblje provedbe projekta: 1. srpnja 2018. - 31. prosinca 2020. (30 mjeseci)

Glavni ciljevi inovativnog projekta:

- očuvanje kulturne baštine dvaju malih gradova
- interpretacija i prikaz baštine malih gradova
- razvoj prekograničnog turističkog proizvoda kultura
- povećanje prepoznatljivosti i broja posjeta kulturnim atrakcijama za najmanje 3,5 puta
- povećanje udjela osoba s tjelesnim invaliditetom u ukupnom broju turista i posjetitelja

Prekogranični turistički proizvod - kultura

- Tura po neotkrivenoj kulturnoj baštini gradova podržana s prekograničnom digitalnom bonitetom karticom i oblikovana po mjeri posjetitelja uključujući osobe s invaliditetom.
- Kružne kulturne turističke ture za obilazak u Jastrebarskom i Črnomlju inkluzivno su objedinile lokalne ponuditelje, obrtnike, umjetnike i tradicionalne zanate.
- Stručno vođenje dostupno je u pratnji turističkog vodiča, a sam je obilazak ture popraćen uz mobilnu aplikaciju kultura i turističku kartu na hrvatskom, slovenskom i engleskom jeziku.
- Dodatno, točke za bilježenje posjetitelja dostupne su u Gradskom muzeju Jastrebarsko i Galeriji Črnomelj.



Turistička tura za područje grada Jastrebarskog obuhvaća 13 kulturnih atrakcija:

- Kapela Sv. Duha
- Gradski muzej i galerija Jastrebarsko
- Trg Josipa Jurja Strossmayera - kip obitelji
- Spomenik obiteljska kuća Starčevića
- Spomenik Vladka Mačeka
- Napoleonova bolnica ili Šubarova kuća
- Perivoj dvorca Erdödy-Žitnica-Most Ljube Kraljević
- Bačvarska zbirka obitelji Golub
- Franjevački samostan i crkva Blažene Djevice Marije
- Spomen obilježje „Nevinoj patnji hrvatskih žrtava svih ratova“
- Povijesni grobovi na gradskom groblju
- Crkva Svetog Nikole biskupa
- Ljekarna Bival

U Črnomlju je u projekt kulTura uključeno 15 lokaliteta:

- Muzejska zbirka mjesta Črnomelj
- Župni i pastoralni centar
- Crkva Sv. Duha i kasnoantičke zidine
- Primožičeva kuća
- Korenova kuća
- Sinkovičeva kuća
- Župna crkva sv. Petra
- Stara škola
- Komenda
- Spomenik NOB-a na Gričku
- Sokolski dom (danas Kulturni dom)
- Spomenik palim borcima u Prvom svjetskom ratu
- Črnomeljski dvorac
- Posojilnica
- Stoničev dvorac



Rezultati ostvareni za vrijeme trajanja projekta:

- veća očuvanost i prepoznatljivost kulturne baštine
- turistički obilazak, doživljaj i iskustvo zaboravljene povijesti
- razvojni model turističkog proizvoda kulTura
- mobilna aplikacija kulTura
- prekogranična digitalna bonitetna kartica kulTura
- povećanje broja posjetitelja u Jastrebarskom i Črnomlju
- u Jastrebarskom je uređen Turističko-informativni centar kao informativno središte za posjetitelje te paviljon u perivoju dvorca Erdödy namijenjen društvenim sadržajima
- u Črnomlju su obnovljene ulice i trg u povijesnoj gradskoj jezgri te postavljena stalna izložba Riznica Črnomlja

Za osobe u invalidskim kolicima:

- osiguran je pristup objektima
- nabavljene su mobilne rampe za svladavanje visinske razlike stepenica
- olakšan pristup teško pokretljivim osobama i osobama u invalidskim kolicima
- turistički vodiči obučeni su za stručno vođenje osoba s tjelesnim invaliditetom
- u Jastrebarskom su mobilne rampe postavljene na ukupno devet lokacija od čega su tri na lokacijama objekata kulturne baštine, pet na lokacijama ugostiteljskih objekata koji se nalaze na turističkoj ruti kulTure i jedna u Info centru Jaska
- općina Črnomelj postavila je ukupno deset mobilnih rampi, od čega su sve na lokacijama objekata kulturne baštine

Snažna komunikacijska podrška uključivala je:

- javna događanja
- internetska stranica www.kul-tura.hr
- informativni materijali i brošure na nekoliko jezika
- promotivna kampanja na višestrukim kanalima
- posjet lokacijama od strane relevantnih travel i gastro blogera te *influencera*