

SLUŽBENI VJESNIK

GRADA JASTREBARSKOG

Broj 3 GODINA XLIV

13. svibnja 2011.

AKTI GRADONAČELNIKA

Na temelju članka 13., stavka 1. Zakona o javnoj nabavi ("Narodne novine", broj 110/07 i 125/08) i članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog ("Službeni vjesnik grada Jastrebarskog", broj 7/09), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog, 23. ožujka 2011. godine, donio je

IZMJENE I DOPUNE PLANA NABAVE ZA PRORAČUNSKU 2011. GODINU

Članak 1.

U Planu nabave za proračunsku 2011. godinu, ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog" broj 1/11), dodaju se i mijenjaju slijedeće stavke:

Red. br.	Konto	Evid. br. nabave	Opis predmeta nabave	Procijenjena vrijednost nabave	Planirana sredstva
D) UPRAVNI ODJEL ZA STAMBENO-KOMUNALNE POSLOVE, PROSTORNO UREĐENJE, ZAŠTITU OKOLIŠA I GEODETSKE POSLOVE					
D.1. Održavanje komunalne infrastrukture					
6.	322	1D11-006	Električna energija-opskrba	719.512,20	885.000,00
7.	322	1D11-007	Električna energija, korištenje mreže niskog napona	0,00	0,00
D.2. Gradnja cesta					
5.	421	2D11-005	Uređenje i asfaltiranje ulice A.G. Matoša, E. Kumičića, Plešivičke ulice u Jastrebarskom, dodatni radovi	97.560,98	120.000,00
E) GRADSKA SLUŽBA					
14.	426	E11-014	Implementacija InGDMS sustava za upravljanje dokumenacijom u Gradu Jastrebarskom	56.910,57	70.000,00
15.	323	F10-015	Najam IT opreme (server)	65.040,65	80.000,00

Članak 2.

Izmjene i dopune Plana nabave za proračunsku 2011. godinu stupaju na snagu danom donošenja i objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog".

KLASA: 433-01/11-01/01
URBROJ: 238/12-02-11-6
Jastrebarsko, 23. ožujka 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog", broj 7/09), članka 20. Pravilnika o unutarnjem redu gradske uprave Grada Jastrebarskog, (KLASA: 023/01/10-01/02, URBROJ: 238/12-03-10-3 od 8. srpnja 2010. godine i KLASA: 023/01/10-01/02, URBROJ: 238/12-03-10-4 od 22. studenoga 2010. godine), i članka 3. Pravilnika o radu za službenike i namještenike zaposlene u upravnim tijelima

gradske uprave Grada Jastrebarskog, (KLASA: 011-02/10-01/4, URBROJ: 238/12-03-10-3 od 23. kolovoza 2010. godine, KLASA: 011-02/10-01/4, URBROJ: 238/12-03-10-3 od 21. listopada 2010. godine i KLASA: 011-02/10-01/4, URBROJ: 238/12-03-10-5 od 17. prosinca 2010. godine, Gradonačelnik Grada Jastrebarskog dana 12. svibnja 2011. godine donosi:

ODLUKU**o radnom vremenu službenika i namještenika u
upravnim tijelima Grada Jastrebarskog****Članak 1.**

Ovom Odlukom utvrđuje se raspored tjednog i dnevnog radnog vremena i uredovnog vremena za rad sa strankama službenika i namještenika u upravnim tijelima Grada Jastrebarskog.

Članak 2.

Puno radno vrijeme službenika i namještenika u upravnim tijelima Grada Jastrebarskog je 40 sati tjedno.

Tjedno radno vrijeme raspoređeno je na pet radnih dana, od ponedjeljka do petka.

Članak 3.

Dnevno radno vrijeme iznosi osam sati i raspoređeno je od 8:00 do 16:00 sati.

Članak 4.

Tijekom radnog vremena službenici i namještenici imaju pravo na dnevni odmor (stanku) u trajanju trideset minuta.

Vrijeme dnevnog odmora mora se organizirati na način da se ne prekida vrijeme određeno za rad sa strankama.

Dnevni odmor određuje se u vremenu od 12:00 do 12:30 sati.

Članak 5.

Uredovno vrijeme za rad sa strankama određuje se sukladno dnevnom radnom vremenu od 8,00 do 16,00 sati.

Članak 6.

Gradonačelnik može iznimno, na prijedlog pročelnika pojedinog upravnog odjela, odrediti i drugačiji raspored radnog vremena za upravni odjel ili pojedine službenike upravnog odjela, od vremena određenog ovom Odlukom.

Članak 7.

Raspored radnog vremena i uredovnog vremena za rad sa strankama istaknut će se na ulazu u zgradu u kojoj se nalazi sjedište upravnih odjela Grada Jastrebarskog te na web stranici Grada.

Članak 8.

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka o radnom vremenu u upravnim tijelima Grada Jastrebarskog, ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog", broj 7/04).

Članak 9.

Ova Odluka stupa na snagu danom objave u "Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog".

KLASA: 022-01/11-01/10
URBROJ: 238/12-02-11-2
Jastrebarsko, 12. svibnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 62. Zakona o proračunu («Narodne novine», broj 87/08) te članka 48. Statuta grada Jastrebarskog («Službeni vjesnik grada Jastrebarskog», broj 7/09), Gradonačelnik grada Jastrebarskog donosi

ZAKLJUČAK**o oročenju raspoloživih kunskih sredstava proračuna
Grada Jastrebarskog****I.**

Grad Jastrebarsko oročuje raspoloživa kunška sredstva u iznosu od 3.500.000,00 kuna (slovima: trimilijuna i petstotisuća kuna).

II.

Rok oročenja je 90 (slovima: devedeset) dana od dana uplate na račun banke.

III.

Novčana sredstva iz točke I. zaključaka oročiti će se kod Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb.

IV.

Kamatna stopa iznosi 2,2% godišnje fiksna, za rok oročenja iz točke II. ovog Zaključka.

V.

Rok oročenja iz točke II. Zaključka može se produžiti za najviše 90 dana, a najviše do iznosa utvrđenog točkom I. ovog Zaključka, sukladno raspoloživim novčanim sredstvima na žiro računu proračuna grada Jastrebarskog uz visinu kamatne stope sukladno tržišnim uvjetima.

VI.

Na temelju odredbi ovog Zaključka i Zahtjevom za oročenjem grad Jastrebarsko će s Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Podružnica Samobor, sklopiti Ugovor o oročenom depozitu.

VII.

Ovaj Zaključak objavit će se u „Službenom vjesniku grada Jastrebarskog“.

KLASA: 450-01/11-01/02
URBROJ: 238/12-02-11-2
Jastrebarsko, 06. svibnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 07/09) i članka 186. stavak 4. Odluke o komunalnom redu Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 6/10), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog dana 30. ožujka 2011. godine donosi

PRAVILNIK**o službenoj iskaznici i oznaci komunalnog redara****Članak 1.**

Ovim se Pravilnikom propisuje obrazac službene iskaznice, izgled oznake komunalnih redara i postupak njihova izdavanja i uporabe te vođenje evidencije o izdanim iskaznicama i oznakama.

Članak 2.

Službena iskaznica komunalnog redara (u nastavku teksta: iskaznica) izrađuje se na punijem papiru bijele boje, dimenzija 95×55 mm i zaštićuje se prozirnim plastičnim omotom.

Tekst na iskaznici ispisan je crnom bojom.

Obrazac iskaznice komunalnog redara tiskan je uz ovaj Pravilnik i njegov je sastavni dio.

Obrazac iskaznice komunalnog redara sadrži:

a) na prednjoj strani:

1. otisnut grb Grada Jastrebarskog
2. natpis Republika Hrvatska, Zagrebačka županija, Grad Jastrebarsko
3. naziv SLUŽBENA ISKAZNICA KOMUNALNOG REDARA
4. mjesto za fotografiju, veličine 28×32 mm, preko koje je, u donjem lijevom kutu otisnut je pečat upravnog odjela za stambeno komunalne poslove, prostorno uređenje, zaštitu okoliša i geodetske poslove Grada Jastrebarskog.
5. ime i prezime nositelja iskaznice;
6. evidencijski broj iskaznice.

b) na poledini:

7. tekst o ovlasti nositelja iskaznice;
8. datum izdavanja iskaznice;
9. mjesto za pečat i potpis Pročelnika;
10. upozorenje da iskaznica vrijedi do opoziva.

Članak 3.

Komunalni redar nosi iskaznicu u kožnom povezu crne boje trostrukog pregiba, a veličina svakog pregiba je 8×12 cm.

Na prednjoj strani kožnog poveza utisnut je suhim tiskom i zlatnom bojom grb Grada Jastrebarskog, natpis GRAD JASTREBARSKO upravni odjel za stambeno komunalne poslove, prostorno uređenje, zaštitu okoliša i geodetske poslove "KOMUNALNO REDARSTVO".

Predložak prednje stranice kožnog poveza tiskan je uz ovaj Pravilnik i njegov je sastavni dio.

Članak 4.

Oznaka komunalnih redara, značka, izrađena je od metala, podloga je mesingana, a aplikacija sjajno niklana, okruglog je oblika, promjera 55 mm i sastoji se od tri koncentrična kruga. U središnjem krugu na zrakastoj podlozi grb je Grada Jastrebarsko. Srednji je niklani krug, promjera 40 mm, a sadrži, u gornjem dijelu, plavim slovima ispisan natpis "KOMUNALNO REDARSTVO". Vanjski je krug mesingan, promjera 55 mm na kojem je istaknut tekst "GRAD JASTREBARSKO". Na donjem dijelu značke nalazi se niklana traka u koju se, plavom bojom, upisuje broj značke.

Evidencijski broj iskaznice i broj značke mora biti isti.

Na poledini značke nalazi se lisnata opruga od pernog čelika.

Predložak značke tiskan je uz ovaj Pravilnik i njegov je sastavni dio.

Članak 5.

Za vrijeme obavljanja nadzora komunalni redar nosi značku u kožnom povezu, zajedno s iskaznicom.

Članak 6.

Iskaznicu i značku izdaje Upravni odjel za stambeno komunalne poslove, prostorno uređenje, zaštitu okoliša i geodetske poslove Grada Jastrebarskog.

Upravni odjel iz stavka 1. ovog članka vodi evidenciju o izdanim i vraćenim iskaznicama i značkama.

Evidencija iz stavka 2. ovog članka sadrži ime i prezime komunalnog redara kojemu su iskaznica i značka izdane, broj iskaznice i značke, datum izdavanja, datum povratka, datum poništenja iskaznice, datum pohrane značke, potpis komunalnog redara, te odjeljak za napomenu.

Članak 7.

Iskaznicom i značkom komunalni redar smije se koristiti samo u okviru nadležnosti obavljanja poslova nadzora provođenja odredbi Odluke o komunalnom redu Grada Jastrebarskog.

Komunalnom će se redaru privremeno oduzeti iskaznica i značka ako je protiv njega pokrenut stegovni postupak, istraga ili podignuta optužnica, do okončanja postupka ili iz drugih opravdanih razloga kada postoji opasnost zlorabe dužnosti.

Članak 8.

Komunalni redar kojem prestaje radni odnos u komunalnom redarstvu dužan je, prigodom primitka rješenja o prestanku radnog odnosa, odnosno o rasporedu na drugo radno mjesto, iskaznicu i značku predati neposrednom čelniku.

Vraćena se iskaznica poništava i pohranjuje, a vraćena se značka pohranjuje.

Iskaznica vrijedi od dana njenog izdavanja do prestanka ovlaštenja za obavljanje poslova komunalnog redara.

Članak 9.

Komunalni redar koji izgubi iskaznicu ili značku ili na drugi način ostane bez njih, ili iskaznica ili značka budu oštećene, dužan je o tome odmah izvijestiti neposrednog čelnika.

Nova iskaznica ili značka izdat će se nakon što je oštećena, izgubljena ili na drugi način nestala iskaznica ili značka oglašena nevažećom u "Službenom vjesniku Grada Jastrebarsko".

Komunalni redar dužan je oštećenu iskaznicu ili značku predati neposrednom čelniku.

Članak 10.

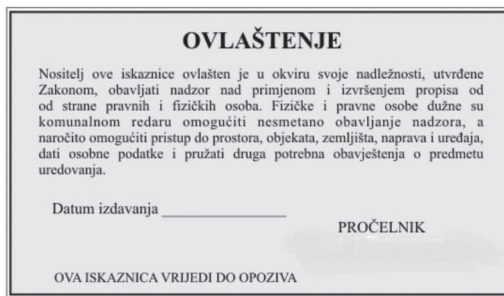
Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objave u "Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog".

KLASA: 022-01/11-01/03
URBROJ: 238/12-02-11-2
Jastrebarsko, 30. ožujka 2011.

Grado načelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Iskaznica komunalnog redara

	REPUBLIKA HRVATSKA ZAGREBAČKA ŽUPANIJA GRAD JASTREBARSKO	FOTOGRAFIJA 2,8 x 3,2 cm
	SLUŽBENA ISKAZNICA KOMUNALNOG REDARA	
Ime: Prezime:	Broj iskaznice: 000	



Značka komunalnog redara



Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 7/09) i članka 72. Odluke o komunalnom redu („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 6/10), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog, dana 30. ožujka 2011. godine donosi

**PRAVILNIK
o postavljanju kioska, montažnih objekata,
otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na
području Grada Jastrebarskog**

OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovim se pravilnikom određuje način postavljanja kioska, montažnih objekata i otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na javnim površinama (javne površine u vlasništvu Grada Jastrebarskog i privatne površine s javnim karakterom) na području Grada Jastrebarskog (dalje u tekstu: javne površine).

ZONE NA PODRUČJU GRADA JASTREBARSKOG

Članak 2.

Područje Grada Jastrebarskog, dijeli se na dvije zone u kojima se određuje način postavljanja kioska, montažnih objekata i otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na javnim površinama, i to:

- I zona - područje gradskog naselja Grada Jastrebarskog
- II zona - područje prigradskih naselja Grada Jastrebarskog

POSTAVLJANJE KIOSKA

Članak 3.

Kiosci i montažni objekti (u daljnjem tekstu: kiosci) postavljaju se privremeno na javne površine prema planu rasporeda kioska na području Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 05/01) i odredbama ovog pravilnika.

Kiosci se postavljaju u svrhu upotpunjavanja ponude trgovine na malo izvan prodavaonica i tržnica i ponude uslužnih djelatnosti u naseljima u kojima je takva ponuda deficitarna.

Oblikovni i prostorni uvjeti za postavljanje kioska

Članak 4.

Kiosci, kao elementi urbane opreme, svojim oblikovanjem moraju biti usklađeni s prostorom na koji se postavljaju.

Kiosci moraju biti izrađeni od metalne konstrukcije sa staklenom ili metalnom ispunom. Konstrukcija kioska je, u pravilu, sive odnosno smeđe boje s metalnim odsjajem ili sličnih tamnih boja. Boja kioska ne smije biti bijela, niti upadljivih intenzivnih boja. Staklo, kao ispuna, mora biti u pravilu bezbojno, prozirno.

Kiosku u pravilu mora imati ravan krov.

Na kioske je moguće postaviti reklamni natpis (u daljnjem tekstu: natpis) s imenom poslovnog subjekta ili obavijest o djelatnosti koja se obavlja u kiosku, bez mogućnosti isticanja bilo kakvih reklamnih poruka.

Natpis se postavlja plošno na sljedeće načine:

- paralelno s linijom prednje strane kioska iznad korisničkog dijela do visine gornjeg ruba kioska;
- paralelno s linijom prednje strane kioska iznad gornjeg ruba tako da ukupna visina montirane reklame ne prelazi 50 cm mjereno od gornjeg ruba kioska.

Po obliku natpis može biti: od pojedinačnih slova, ploča, svjetleća sandučasta reklama.

Natpis može imati ugrađenu rasvjetu.

Na vanjske dijelove kioska nije dopušteno na vidljiv način montirati instalacije ili dijelove uređaja za ventilaciju i/ili klimatizaciju.

Na korisničkom dijelu kioska može se postaviti ravna sklopiva tenda s rolo mehanizmom, bez reklamnih poruka, bijele, krem ili sličnih neupadljivih boja. Na preklopu tende moguće je istaknuti natpis i logotip tvrtke, bez reklamnih poruka.

Javnu površinu moguće je zauzeti samo za postavljanje kioska.

Prometni uvjeti za postavljanje kioska

Članak 5.

Svaki pojedini kiosk i grupe kioska moraju biti smješteni tako da ne umanjuju preglednost ili ometaju promet pješaka ili vozila.

Veličine i namjene kioska

Članak 6.

U kioscima koji se postavljaju na javne površine mogu se obavljati trgovina na malo, ugostiteljske i uslužne djelatnosti.

Članak 7.

Kiosk koji se postavlja na javnu površinu može imati do 12,0 m² građevinske (bruto) površine.

Sanitarno-tehnički i higijenski uvjeti za postavljanje kioska

Članak 8.

Za postavljanje kioska, bez obzira na djelatnost koja se u njoj obavlja, potrebno je:

- osigurati dovoljne količine zdravstveno ispravne tekuće vode;
- osigurati sanitarno-tehničke i higijenske uvjete skupljanja otpadnih tvari;
- osigurati priključak na električnu mrežu.

POSTAVLJANJE OTVORENIH TERASA

Članak 9.

Otvorene se terase postavljaju radi pružanja ugostiteljskih usluga na otvorenom prostoru, u pravilu, tijekom kalendarske godine kad su povoljnije vremenske prilike, postavljanjem stolova i stolica te naprava za zaštitu od sunca i atmosferilija (u nastavku teksta: oprema otvorene terase).

Način postavljanja otvorenih terasa

Članak 10.

Otvorene se terase postavljaju ispred ugostiteljskih objekata, zanatskih ili drugih radnji (u pravilu ispred pročelja toga poslovnog prostora i u gabaritima širine pročelja poslovnog prostora).

Iznimno, u pješačkoj zoni, trgovima, te na drugim većim površinama bez prometa otvorene terase se mogu postavljati drugačije ovisno o prostornim mogućnostima.

Zauzimanje površine u svrhu organiziranja otvorenih terasa mora osigurati nesmetano korištenje zgrada i drugih objekata, urbane opreme kao što su klupe za sjedenje, kante za otpatke, stalci za bicikle, te se ne smije ugroziti sigurnost i redovan protok sudionika u prometu i onemogućiti prolaz vozilima javnih službi kao što su hitna pomoć, policija, vatrogasna vozila, komunalna služba i slično.

Iznimno, otvorena terasa se može postaviti i na parkirališno mjesto na javnoj površini, uz prethodnu suglasnost gradskog ureda nadležnog za promet i plaćanje naknade prema posebnom propisu o rezervaciji parkirališnog mjesta.

Ako se postavlja ograda otvorene terase, vanjski rub otvorene terase je i vanjski rub ograde (npr. žardinijere i sl.).

Javna površina može se zauzeti samo za postavljanje opreme terase, bez dodatnih vitrina, ledenica, hladnjaka i sl.

Članak 11.

Otvorene terase mogu se postavljati i uz kioske ugostiteljske djelatnosti ako to prostorne mogućnosti dopuštaju.

Uvjeti za postavljanje otvorenih terasa propisani člankom 10. odgovarajuće se primjenjuju i za terase iz prethodnog stavka ovoga članka.

Članak 12.

Opremu otvorene terase čine stolovi, stolci, zaštitne naprave od sunca i atmosferilija, ograda, iznimno pomična montažna podloga (podest) i točionik pića.

Članak 13.

Stolovi i stolci moraju biti izrađeni od kvalitetnih materijala, a stolci estetski i ergonomski dobro oblikovani.

Članak 14.

Naprave za zaštitu od sunca i atmosferilija otvorene terase su suncobran, tenda na pročelju građevine i samostojeća tenda na nosačima.

Članak 15.

Suncobran mora imati pomični oslonac na tlu, te mora biti izrađen tako da se lako sklapa i prenosi.

Suncobrani ispred istoga ugostiteljskog objekta moraju biti izrađeni od istog materijala, te biti jednake boje i dizajna.

Postavljen i otvoren suncobran smije natkrivati samo tlocrtnu površinu odobrene terase.

Članak 16.

Ravnu tipsku tendu s rolo mehanizmom (u daljnjem tekstu: tendu), kao zaštitu od sunca i atmosferilija iznad otvorene terase ugostiteljskog objekta, moguće je postaviti na pročelje objekta ako je raspoloživi prostor širine dovoljne za postavljanje jednog reda stolova uz sam vanjski zid građevine, odnosno paralelno s njime. Tenda ne može imati oslonce učvršćene u podlogu. Boja tende mora biti usklađena s bojom pročelja građevine na koju se postavlja.

Reklamnu poruku proizvoda ili ime ugostiteljskog objekta moguće je istaknuti na preklopu tende.

Postavljena i otvorena tenda smije natkrivati samo tlocrtnu površinu odobrene terase.

Bočne vertikalne strane nije dopušteno zatvarati najlonom ili nekim drugim materijalom, odnosno fiksnom konstrukcijom ili napravom, vertikalnim nadovezivanjem na tendu, odnosno postavljanjem ili ugradnjom "zimskog vrta" na javnoj površini.

Članak 17.

Samostojeću tendu na nosačima, od kojih je svaki na samo jednom mjestu pričvršćen za podlogu (u daljnjem tekstu: nadstrešnicu), moguće je postaviti kao zaštitu od sunca i atmosferilija iznad otvorene terase ugostiteljskog objekta na javnoj površini. U pravilu, ukoliko se postavlja samostojeća tenda, ne postavljaju se druge naprave za zaštitu od sunca i atmosferilija. Samostojeća tenda može biti isključivo sklopiva, s rolo mehanizmom.

Ukoliko se na istom uličnom potezu postavljaju nadstrešnice iznad terasa u nizu, sve nadstrešnice trebaju biti usklađene po boji i oblikovanju.

Reklamnu poruku proizvoda ili ime ugostiteljskog objekta moguće je istaknuti na preklopu nadstrešnice.

Postavljena i otvorena nadstrešnica smije natkrivati samo tlocrtnu površinu odobrene terase.

Bočne vertikalne strane nije dopušteno zatvarati najlonom

ili drugim materijalom, odnosno fiksnom konstrukcijom ili napravom, vertikalnim nadovezivanjem na nadstrešnicu, odnosno postavljanjem ili ugradnjom "zimskog vrta" na javnoj površini.

Ukoliko se na jednoj otvorenoj terasi postavlja više vrsta naprava za zaštitu od sunca i atmosferilija, one se moraju uskladiti u pogledu boje i materijala.

Članak 18.

Ograda otvorene terase visine je do 100 cm i bez obzira na vrstu materijala ne smije se pričvršćivati na javnu površinu i postavljati u pješačkoj zoni, osim u slučajevima kada se za potrebe postavljanja terasa mora postaviti pomična montažna podloga.

Kao ograda mogu se postaviti vaze ili žardinijere izrađene od drva, betona, metala ili keramike (npr. terakota i sl.), te iznimno od kvalitetne plastike kao imitata keramike.

Biljni materijal za sadnju u vazama i žardinijerama su penjačice, cvjetnice, manje ukrasno grmlje, a treba izbjegavati sadnju istovjetnih vrsta, osobito tuja.

Ograda može biti i od lijevano-željeznih profiliranih šipki jednostavnog oblika, s umetnutim ili ugrađenim vazama ili žardinijerama.

Iznimno od stavka 2. ovoga članka, ako se otvorena terasa postavlja uz rub pješačkog nogostupa prema kolniku zbog ograničenog prostora za postavljanje otvorene terase, ograda se mora postaviti od prozirnih tvrdih bezbojnih ploča imitata stakla, kao što su pleksiglas, leksan i slično, bez reklamnih poruka.

Članak 19.

Otvorena terasa postavlja se na postojeću opločenu ili asfaltiranu površinu.

Iznimno od stavka 1. ovoga članka, ako površina tla, zbog izrazitih neravnina ili velikog nagiba, ne omogućava korištenje, može se postaviti montažno-demontažna podloga (podest) na podkonstrukciji, izrađena od obrađenih dasaka prirodnih boja ili sličnih tamnijih neupadljivih boja, bez postavljanja tepiha, tapisona ili druge vrste prekrivala.

Montažno-demontažna podloga može biti visine minimalno potrebne za niveliranje postojeće neravne ili ukošene podloge, s time da na dijelu terase više kote mora biti u ravnini s hodnom plohom.

Montažno-demontažna podloga iz stavka 2. ovoga članka mora imati ugrađenu ogradu jednostavnog oblika, minimalno na stranicama na kojima je hodna ploha javne površine niža od hodne plohe montažne podloge.

Članak 20.

Točionik je montažno-demontažna naprava koja se postavlja na otvorenu terasu.

Točionik mora biti izrađen od kvalitetnog materijala, a svojom bojom i izgledom mora se uklopiti u prostor u koji se smješta.

Članak 21.

Radi svrhovitog korištenja javnih površina, prigodom postavljanja otvorenih terasa, u pravilu, određuju se dimenzije:

- minimalna širina prolaza koju treba osigurati između postavljene otvorene terase te horizontalne ili vertikalne zapreke je 180 cm;

POSTAVLJANJE POKRETNIH NAPRAVA

Članak 22.

Pokretne naprave se postavljaju privremeno za obavljanje

djelatnosti trgovine na malo te pružanje ugostiteljskih i drugih usluga.

Oblikovni i prostorni uvjeti za postavljanje pokretnih naprava

Članak 23.

Pokretne naprave, kao elementi urbane opreme, svojim oblikovanjem moraju biti usklađeni s prostorom u kojem se postavljaju.

Pokretna naprava je, u pravilu, otvorenog tipa, a korisnik se nalazi izvan pokretne naprave.

Iznimno, zbog specifičnih potreba, dopuštena je zatvorena konstrukcija pokretne naprave kada se postavlja čuvarska kućica i kada se postavljaju pokretne naprave prigodom božićno-novogodišnjeg i uskršnjeg sajma i drugih manifestacija od interesa za Grad.

Pokretna naprava mora biti jednostavnog i modernog oblikovanja za izradu koje je poželjna uporaba prirodnih materijala (drvo, metal i sl.) tamnijih neupadljivih boja (siva, smeđa, crna i sl.), izuzevši pokretne naprave standardiziranog izgleda proizvođača (ledenica, bankomat, automat i sl.).

Jednu rashladnu vitrinu za prodaju osvježavajućih napitaka i ledenicu za prodaju sladoleda moguće je iznimno postaviti uz kiosk, paralelno s linijom prednje strane (korisničkog dijela) kioska ako to prostorne mogućnosti dopuštaju.

Unutar pokretne naprave mora biti smještena sva prodajna roba, pribor, priključci i otpad.

Energent za obavljanje djelatnosti može biti ugljen, plinska boca, akumulator i slično, a smješta se unutar pokretne naprave.

Prigodom obavljanja djelatnosti korisnik pokretne naprave, u pravilu, stoji, no predviđena je i mogućnost sjedenja (odmor korisnika).

Sjedalica treba zauzimati što manje prostora izvan naprave a kad naprava nije u funkciji, sjedalica treba biti spremljena unutar naprave.

Kod mobilne naprave sjedalica se s javne površine uklanja zajedno s napravom.

Na vanjskom prednjem dijelu pokretne naprave moguće je u pravilu postaviti natpis veličine do 2 m² s imenom poslovnog subjekta ili obavijest o djelatnosti koja se na pokretnoj napravi obavlja, bez mogućnosti isticanja bilo kakvih reklamnih poruka.

Pokretna naprava, u pravilu, ima priključak na električnu mrežu.

Prometni uvjeti za postavljanje pokretnih naprava

Članak 24.

Pokretne naprave moraju biti smještene tako da ne umanjuju preglednost, ne zaklanjaju vertikalnu i horizontalnu signalizaciju, ne smanjuju kut preglednosti ili ometaju promet pješaka i vozila.

Veličine i namjene pokretnih naprava

Članak 25.

Pokretna naprava koja se može postaviti prema tipu, veličini i djelatnosti:

1. Trgovina na malo:

- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja novina može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m²,
- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja stripova može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m²,
- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja knji-

ga može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m²,

- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja suvenira može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m²,
- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja umjetničkih slika može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m²,
- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja cvijeća, svijeća i slično može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m²,
- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja sladoleda je ledenica standardiziranog izgleda proizvođača,
- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja osvježavajućih napitaka je rashladna vitrina standardiziranog izgleda proizvođača.

2. Pružanje drugih usluga:

- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost pečenje i prodaja plodina (pečenje kokica, kestena, kukuruza, prodaja koštica, lješnjaka i sl.), može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m², Peć za pečenje kestena te pečenje i kuhanje kukuruza koristi se kao odvojeni element a postavlja se uz osnovnu napravu.
- Materijal za potpalu (energent), voda za kuhanje i otpad moraju biti smješteni u zatvorenom dijelu naprave,
- pokretne naprave za pružanje bankarskih usluga (bankomati i sl.) su automati standardiziranog izgleda proizvođača (bankomat i sl.), koja može zauzimati do 0,5 m².

3. Prigodne manifestacije:

- pokretne naprave koje se postavljaju na javne površine prigodom božićno-novogodišnjih ili uskršnjih blagdana mogu imati tlocrtnu površinu do 4 m². Zbog specifičnih potreba dopuštena je zatvorena konstrukcija naprave unutar koje se moraju nalaziti prodavač, sva prodajna roba, pribor, priključci i otpad,
- pokretna naprava - čuvarska kućica i kućice slične namjene su naprave zatvorenog tipa, mogu imati tlocrtnu površinu do 4 m²,
- pokretna naprava - ugostiteljska prikolica, prikolica za ambulatnu prodaju, te vozilo za istu namjenu je zatvorenog tipa, može imati tlocrtnu površinu do 14 m².

Šatori za pružanje ugostiteljske djelatnosti i sl. povodom raznih manifestacija i sl. mogu imati i veću površinu.

ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 26.

Ugovori o zakupu javne površine u vlasništvu Grada Jastrebarskog za postavljanje kioska, montažnih objekata, otvorenih terasa i pokretnih naprava temeljem Odluke o komunalnom redu Grada Jastrebarskog ("Službeni Vjesnik Grada Jastrebarskog" broj 5/02 i 8/09) ostaju na snazi pod istim uvjetima do isteka ugovorenog roka na koji su zaključeni.

Članak 27.

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objave u "Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog".

KLASA: 022-01/11-01/06
URBROJ: 238/12-02-11-2
Jastrebarsko, 30. ožujka 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 7/09), i članka 105. stavka 2. Odluke o komunalnom redu Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 6/10), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog dana 30. ožujka 2011. godine donosi

PRAVILNIK

o kriterijima za određivanje zakupnina i naknada za postavljanje kioska, otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na javnim površinama u vlasništvu Grada Jastrebarskog

Članak 1.

Ovim se pravilnikom utvrđuju kriteriji za određivanje zakupnina, odnosno naknada za zauzimanje javnih površina u vlasništvu Grada Jastrebarskog (u daljnjem tekstu: javnih površina) za postavljanje kioska, otvorenih terasa, i drugih pokretnih naprava.

Članak 2.

Za zauzimanje javne površine u vlasništvu Grada Jastrebarskog u svrhu postavljanja kioska, otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava temeljem ugovora o zakupu plaća se zakupnina, a u slučaju davanja lokacije na privremeno korištenje za postavljanje otvorene terase odnosno druge pokretne naprave putem ugovora o korištenju javne površine ili temeljem rješenja nadležnog odjela, plaća se naknada.

Zakupnina odnosno naknada plaća se u korist gradskog proračuna.

Članak 3.

Visina zakupnina, odnosno naknada za zauzimanje javne površine određuje se prema kriterijima:

- zoni u kojoj se javna površina nalazi;
- vrsti objekta (kiosk, otvorena terasa, pokretna naprava)
- djelatnosti koja se obavlja;
- površini zauzete javne površine;
- vremenskom razdoblju u kojem se javna površina koristi.

Kriteriji iz stavka 1. ovoga članka izraženi su u jediničnim iznosima zakupnina, odnosno naknada, utvrđenima u Tablici zakupnina i naknada za kioske, otvorene terase, pokretne naprave, (u daljnjem tekstu: Tablica) koja je sastavni dio ovog pravilnika.

Članak 4.

Za određivanje visine zakupnina, odnosno naknada utvrđuju se dvije zone, s obzirom na položaj javne površine na području Grada Jastrebarskog:

- I ZONA - područje gradskog naselja Grada Jastrebarskog
- II ZONA - područje prigradskih naselja Grada Jastrebarskog.

Članak 5.

Mjesečna zakupnina, odnosno naknada, za zauzimanje javne površine obračunava se umnoškom površine javne površine koju kiosk, otvorena terasa, pokretna naprava zauzima i jedinične zakupnine utvrđene Tablicom.

Članak 6.

Zakupnina za zauzimanje javne površine postavljanjem kioska, bruto- površine do 12 m², plaća se prema odredbi članka 5. ovog pravilnika.

Za zauzimanje javne površine postavljanjem kioska plaća se zakupnina, koja se obračunava po svakom započetom kvadratnom metru.

Članak 7.

Za zauzimanje javne površine postavljanjem otvorenih terasa plaća se zakupnina, odnosno naknada koja se obračunava po svakom započetoj kvadratnom metru.

Mjesečna zakupnina, odnosno naknada obračunava se umnoškom površine javne površine koju otvorena terasa zauzima i jedinične naknade utvrđene Tablicom.

Članak 8.

Za dnevno zauzimanje javne površine postavljanjem pokretnih naprava, kao i za postavljanje pokretnih naprava za razne manifestacije plaća se naknada.

Za I. zonu naknada se obračunava umnoškom vremenskog razdoblja (dana) na koje se pokretna naprava postavlja i jedinične naknade utvrđene Tablicom, a za II. zonu naknada se umanjuje za 50% .

Ukoliko se radi o postavljanju pozornice i šatora za propagandne sadržaje, naknada se za I. zonu obračunava umnoškom vremenskog razdoblja (dana) na koje se postavlja i jedinične naknade utvrđene Tablicom, a za II. Zonu naknada se umanjuje za 30%.

Članak 9.

Za zauzimanje javne površine postavljanjem privremenih građevina za potrebe sajмова i javnih manifestacija u trajanju do 90 dana plaća se naknada.

Naknada za I. zonu obračunava se umnoškom površine javne površine koju privremena građevina iz stavka 1. ovog članka zauzima, vremenskog razdoblja (dana) na koje se postavlja i jedinične naknade utvrđene Tablicom, a za II. Zonu naknada se umanjuje za 50%.

Članak 10.

Odredbe ovog pravilnika na odgovarajući se način primjenjuju i na izložbene ormariće u vlasništvu Grada Jastrebarskog.

Za korištenje izložbenih ormarića plaća se naknada.

Članak 11.

Naknada za korištenje izložbenih ormarića izračunava se umnoškom ogleđne površine izložbenog ormarića i jedinične cijene zakupnine utvrđene Tablicom.

Naknada se obračunava po svakom započetoj m² izložbenog ormarića.

Članak 12.

Naknadu za korištenje javne površine u vlasništvu Grada za vrijeme održavanja vjerskih, humanitarnih, ekoloških, sportskih, odgojno obrazovnih, kulturnih, političko promidžbenih i drugih manifestacija i javnih priredbi od interesa za Grad, ili kojima je Grad pokrovitelj, koji se u potpunosti ili djelomično financiraju iz proračuna Grada nisu obvezni plaćati pravne i fizičke osobe koje javnu površinu koriste bez namjere ostvarivanja dobiti.

Gradonačelnik može privremeno odobriti korištenje javne površine u vlasništvu Grada bez naknade ili uz naknadu u smanjenom iznosu i u drugim slučajevima, ako je to od posebnog interesa za Grad.

Zakupnina odnosno naknada plaća se u pravilu mjesečno, najkasnije do 10. u mjesecu za tekući mjesec, a može se plaćati godišnje, tromjesečno i u drugim rokovima utvrđenim ugovorom.

Za postavljanje kioska, montažnih objekata, otvorenih terasa i pokretnih naprava na javnu površinu na rok do 30 dana, korisnik je dužan platiti naknadu unaprijed.

Iznimno su slučaju jednodnevnog korištenja javne površine u vlasništvu Grada za postavljanje pokretnih naprava smatra se da

je javna površina dana na privremeno korištenje gotovinskim plaćanjem jednokratne naknade od strane zainteresiranih korisnika i izdavanjem pisane potvrde istima os strane komunalnog redara ili osobe koju u tu svrhu ovlasti pročelnik nadležnog odjela.

Temeljem odredaba članka 27. do 32. Odluke o gradskim porezima i o prirazu porezu na dohodak ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog" broj 6/01), na iznos zakupnine utvrđen sukladno ovom Pravilniku, obračunava se porez na korištenje javnih površina po stopi od 20%.

ZAVRŠNE ODREDBE**Članak 13.**

Ugovori o zakupu javne površine u vlasništvu Grada Jastrebarskog za postavljanje kioska, montažnih objekata, otvorenih terasa i pokretnih naprava zaključeni temeljem Odluke o komunalnom redu Grada Jastrebarskog ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog" broj 5/02 i 8/09) ostaju na snazi pod istim uvjetima do isteka ugovorenog roka na koji su zaključeni.

U smislu odredbi članka 199. Odluke o komunalnom redu Grada Jastrebarskog ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog" broj 6/10), danom stupanja na snagu ovog Pravilnika prestaju važiti odredbe članka 42. Odluke o komunalnom redu Grada Jastrebarskog ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog" broj 5/02 i 8/09) kojima su utvrđeni iznosi naknade za korištenje javnih površina u vlasništvu Grada Jastrebarskog) u iznosu od:

- za postavljanje kioska 25,00 kn mjesečno po m² zauzetog prostora
- za postavljanje pokretnih naprava 20,00 kn mjesečno po m² zauzetog prostora.

Članak 14.

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objave u "Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog".

KLASA: 022-01/11-01/07

URBROJ: 238/12-02-11-2

Jastrebarsko, 30. ožujka 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

**TABELA ZAKUPNINA I NAKNADA ZA KIOSKE,
MONTAŽNE OBJEKTE, OTVORENE TERASE I DRUGE
POKRETNE NAPRAVE**

I. KIOSK – MONTAŽNI OBJEKT Kn/mjesečno po m²

R.br.	NAMJENA	Kn/mjesečno po m ²	
		I. ZONA	II. ZONA
1.	Ugostiteljska djelatnost	25	20
2.	Trgovina mješovitom robom, voćem i povrćem	20	15
3.	Prodaja lutrije, kladionice, mjenjačnice	30	25
4.	Trgovina cvijećem	20	15
5.	Trgovina novinama i duh. prerađevina	25	20
6.	Zanatska djelatnost	10	5

II. UGOSTITELJSKE TERASE Kn/mjesečno po m²

R.br.	NAMJENA	Kn/mjesečno po m ²	
		I. ZONA	II. ZONA
1.	Postavljanje otvorenih terasa	20	15

III. POKRETNE NAPRAVEKn/mjesečno po m²

R.br.	NAMJENA	I. ZONA	II. ZONA
1.	Ugostiteljska djelatnost - kolica	150	75
2.	Prodaja sladoleda	150	75
3.	Prodaja napitaka iz rashladnih vitrina	400	200
4.	Prodaja peciva, plodina	150	75
5.	Prodaja sezonskog voća	150	75
6.	Prodaja knjiga, cvijeća, suvenira, slika, bankomati, automati za prodaju ulaznica i sl	150	75
7.	Prodaja novina i tiskovina	60	30
8.	Specijalno vozilo za ugostiteljstvo	60	30
9.	Specijalno vozilo za prodaju peciva	60	30
10.	Prodaja borova – proizvođači božićnih drvaca	5	5
11.	Prodaja borova - trgovci	10	10
12.	Zabavne radnje – luna parkovi	5	5
13.	Izlaganje robe ispred prodavaonica	20	15
14.	Ormarići za usluge dostave	50	25
15.	Samoposlužni uslužni ormarići	30	20

III. IZLOŽBENI ORMARIĆI

	1 m ² ogleadne plohe	Kn/mjesečno
1.	Kultura	40
2.	Zanatstvo	70
3.	Posredničke usluge	80
4.	Trgovina	100
5.	Ugostiteljstvo	120
6.	Ostalo	80

IV. DNEVNO KORIŠTENJE - JAVNE MANIFESTACIJE

A.	Izlaganje automobila	Kn/dan
1.	1 dan / 1 auto	400
2.	1 dan /1 auto, do 7 dana	200
3.	1 dan /1 auto, do 15 dana	150
4.	1 dan /1 auto, do 30 dana	100
B.	Postavljanje pozornice	Kn/dan
1.	do 25 m ² / dan	300
2.	do 50 m ² / dan	500
3.	do 100 m ² / dan	900
4.	više od 100 m ² / dan	100
B1.	Postavljanje pozornice za propagandne sadržaje	Kn/dan
1.	1 m ² / dan do 5 dana	100
2.	1 m ² / dan više od 5 dana	50
C.	Postavljanje šatora	Kn/dan
1.	do 25 m ² / dan	500
2.	do 50 m ² / dan	1000
3.	do 100 m ² / dan	1500
4.	više od 100 m ² / dan	2000
C1.	Postavljanje šatora za propagandne sadržaje	Kn/dan
1.	1 m ² / dan do 5 dana	150
2.	1 m ² / dan više od 5 dana	100
D.	Postavljanje pokretne naprave (štanda, prodajne klupe, stola, luna parka)	Kn/dan

1.	1 štand-prodajna klupa-stol/ 1 dan / m ²	100
2.	zabavne radnje, luna park 1 dan / m ²	5
D1.	Postavljanje štanda za propag. sadržaje	Kn/dan
1.	1 štand / 1 dan / m ²	250
E.	Postavljanje ostalih naprava i instalacija	Kn/dan
1.	1 m ² / dan	50
E1.	Postavljanje ostalih naprava i instalacija za propagandne sadržaje	Kn/dan
1.	1 m ² / dan	300
V. PRIVREMENE GRAĐEVINE		
	Privremene građevina za potrebe sajmovi i javnih manifestacija	Kn/dan
1.	1 m ² /dan	5

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog" broj 7/09) i članka 30. stavka 2. Odluke o komunalnom redu Grada Jastrebarskog ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog" broj 6/10), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog dana 12. svibnja 2011. godine donosi

**PRAVILNIK
o načinu postavljanju jarbola, reklama i
reklamnih panoa na području
Grada Jastrebarskog**

OPĆE ODREDBE**Članak 1.**

Ovim se Pravilnikom određuju:

- zone na području Grada Jastrebarskog na kojima se mogu postavljati jarboli,
- reklame i reklamni panoi;
- vrste i način postavljanja jarbola, reklama i reklamnih panoa;
- način postavljanja jarbola, reklama i reklamnih panoa po zonama.

ZONE NA PODRUČJU GRADA JASTREBARSKOG**Članak 2.**

Područje Grada Jastrebarskog, dijeli se na dvije Zone u kojima se određuje način postavljanja jarbola, reklama i reklamnih panoa po zonama.

Članak 3.

Prva Zona obuhvaća prostor uz državnu cestu D-1 Zagreb-Karlovac u cijeloj dužini kojom ista prolazi područjem Grada Jastrebarskog (Desinec-Čeglje), prostor uz Cvetkovačku ulicu, ulicu Nikole Tesle te nastavno uz prometnicu od željezničkog prijelaza u ulici Nikole Tesle do naplatne postaje HAC-a u prigradskom naselju Čabdin, te prostor Strossmayerovog trga u Jastrebarskom.

Druga Zona obuhvaća prostor ostalih dijelova Grada Jastrebarskog.

VRSTE I NAČIN POSTAVLJANJA JARBOLA, REKLAMA I REKLAMNIH PANOVA**Članak 4.**

Jarbol za zastave je nosač zastave koji se postavlja na pročelje zgrada, na zemljište uz objekt ili javnu površinu ovisno o prostornim mogućnostima.

Na jarbolima se postavljaju državne zastave, županijske, gradske, te prigodne zastave za određene manifestacije, kao i reklamne zastave.

Jarboli s reklamnim zastavama mogu se postavljati ispred poslovnog prostora na zemljištu objekta u kojem se poslovni prostor nalazi. Iznimno, mogu se postavljati na javnu površinu neposredno ispred objekta, tako da ne ugrožavaju sigurnost prometa i ne zaklanjaju postojeću prometnu i putokaznu signalizaciju.

Jarboli s reklamnim zastavama za manifestacije značajne za Grad, Županiju i državu, iznimno se mogu postaviti na lokacijama, koje Grad odredi, a koje nisu neposredno uz poslovni prostor.

POSTAVLJANJE REKLAMA

Članak 5.

Reklame, u smislu ovog Pravilnika, su: reklamne zastave, reklamni plakati, reklamna platna (na građevinskim skelama i građevinama u rekonstrukciji, sanaciji ili gradnji), transparenti, reklamni ormarići, oslikane reklamne poruke (na zidovima građevina, ogradama, tendama, prometnicama i sl.), reklamni natpisi i drugi predmeti koji služe reklamiranju osim reklamnih panoa.

Ako je reklama osvijetljena, osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta.

Članak 6.

Reklamne zastave su reklamni predmeti na kojima su istaknuti natpisi ili reklamne poruke, a ističu se na za to postavljene jarbole.

Članak 7.

Reklamna platna su zaštitna platna s otisnutom ili oslikanom reklamnom porukom, a postavljaju se na građevinske skele za trajanja radova na sanaciji i rekonstrukciji građevine ili se razapinju na građevine u izgradnji dok traju radovi, na razdoblje od jedne godine, iznimno duže.

Članak 8.

Transparenti su predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnoga kvalitetnog materijala s ispisanom reklamnom porukom, odnosno informacijom.

Transparenti se postavljaju razapinjanjem iznad prometnica između dviju građevina, rasvjetnih stupova i drugoga, te na ograde, osim na prometnim objektima, a u svrhu oglašavanja kulturnih, sportskih i drugih manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu.

Članak 9.

Reklamni ormarić je montažna naprava koja služi izlaganju robe.

Reklamni ormarić treba biti usklađen s građevinom ispred koje, odnosno na koju se postavlja, te oblikovan i uređen na način da jasno pokazuje djelatnost koja se u poslovnom prostoru obavlja, odnosno komercijalno reklamira.

Reklamni ormarić se postavlja na slobodni zid prizemlja građevine u okviru prostornih i estetskih uvjeta mikrolokacije.

Članak 10.

Oslikana reklamna poruka je svaka reklama izvedena na pročelju građevine, krovnoj površini, ogradama i na pješačkim prometnim površinama.

Oslikane reklamne poruke istaknute na pročelju zgrade u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama, postavljaju se prema odredbama za postavljanje reklamnih natpisa.

Oslikane reklamne poruke istaknute na pročelju zgrade, krovnoj površini i na ogradama, u svrhu komercijalnog reklamiranja i postavljaju se, s obzirom na njihovu veličinu, prema odredbama za postavljanje reklamnih ploča ili velikih reklamnih panoa.

Članak 11.

Reklamni natpis je oznaka ili predmet s imenom fizičke ili pravne osobe, obrta, poslovnog prostora i djelatnosti pravnih subjekata, a postavlja se na vanjskim dijelovima građevine kad je poslovni prostor orijentiran prema ulici, krovnim površinama i ogradama u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama.

Članak 12.

Reklamni natpisi postavljaju se na građevinu: plošno postavljeno paralelno s linijom pročelja, te konzolno postavljeno okomito na pročelje. Po obliku mogu biti: natpisi od pojedinačnih slova na pročelju (bez podkonstrukcije), ploča, sandučasta reklama, natpis ugrađen u izložni portal, te konzolni tradicionalnog oblika (cimer) i konzolni natpis od pojedinačnih slova (bez podkonstrukcije) ili oznaka. Reklamni natpisi mogu imati ugrađenu rasvjetu.

Reklamni natpisi postavljaju se:

- u zoni prizemlja na slobodni dio pročelja ispod prvoga razdjelnog vijenca neposredno uz izlog poslovnog prostora pravnog subjekta koji se reklamira;
- unutar fasadnog platna na poslovnim građevinama kao plošni natpis na uličnom pročelju, osim uz ulaz u građevinu i kolni ulaz u dvorište gdje se postavljaju natpisi i tvrtke, te kao konzolni vertikalni natpis na spojevima ili uglovima zgrada;
- iznimno od alineje 2. ovog stavka i na krovnoj površini i poslovnim građevinama u svim zonama.

Ukoliko na uličnom dijelu građevine postoji više poslovnih prostora, reklamni natpisi u pravilu su iste vrste, materijala, načina izvedbe i iste visine, a postavljaju se u istoj liniji na pročelju građevine.

POSTAVLJANJE REKLAMNIH PANOVA

Članak 13.

Reklamni panoi su: reklamni stupovi (totemi i slično), putokazni panoi, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine (city light), reklamne (usmjeravajuće) ploče, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada, mali reklamni panoi, veliki reklamni panoi (samostojeći i na objektima), reklamni uređaji (trivision, scrolleri i sl.) i konstrukcije.

Reklamni panoi mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu i objektima, na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada i ogradama, te, iznimno, na prometnim objektima (tijelo mosta, nadvožnjaku, podvožnjaku, te na željezničkom nasipu).

Na određenom vizurnom pravcu mogu se postavljati samo reklamni panoi istog tipa i formata. Ako je reklamni pano osvijetljen, osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta.

Članak 14.

Reklamni stupovi (totemi i slično) su samostojeći reklamni panoi, koji služe samoreklamiranju, u pravilu imaju integriranu rasvjetu unutar stupa. Njihova veličina može varirati ovisno o prostornim uvjetima lokacije na koju se postavljaju, dok maksimalna visina može iznositi do 15 m.

Članak 15.

Mjesta i način postavljanja reklamnih stupova (totema):

- mogu se postavljati isključivo na parcelu objekta u kojem se nalazi poslovni prostor ili, iznimno, na javnu površinu neposredno ispred objekta u kojem se nalazi poslovni prostor, ako to dopuštaju prostorne mogućnosti lokacije;
- na udaljenosti od ruba nogostupa odnosno kolnika minimalno 1,0 m kod glavnih gradskih prometnica, odnosno minimalno 0,5 m kod gradskih i drugih prometnica;
- na udaljenosti od raskrižja minimalno 15,0 m mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod glavnih gradskih prometnica, odnosno 15,0 m kod gradskih i drugih prometnica;
- na udaljenosti od najbližeg stabla najmanje 5 m, a od grmlja i živice najmanje 2 m;
- temelj reklamnog stupa (totema) postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 20,0 cm.

Članak 16.

Putokazni (usmjeravajući) panoi su samostojeći reklamni panoi s više segmenata, koriste se za samoreklamiranje, odnosno usmjeravanje na poslovni prostor koji se oglašava.

Putokazne (usmjeravajuće) panoe na javnim površinama ili na zemljištu moguće je postavljati isključivo kao standardizirane putokazne (usmjeravajuće) panoe.

Standardizirani putokazni (usmjeravajući) pano sastoji se od 5 (pet) ili 10 (deset) segmenata. Dimenzija putokaznog (usmjeravajućeg) panoa s 5 (pet) segmenata je cca. 245 cm × 140 cm od nivoa kolnika, a putokaznog (usmjeravajućeg) panoa s 10 (deset) segmenata je cca. 380 cm × 140 cm od nivoa kolnika. Dimenzija pojedinog segmenta je cca. 25 cm × 120 cm. Jedan poslovni subjekt smije koristiti samo jedan od raspoloživih segmenata.

Članak 17.

Mjesta i način postavljanja putokaznih (usmjeravajućih) reklamnih panoa:

- mogu se postavljati uz prometnice na javnu površinu i zemljište u vlasništvu, osim na dijelovima gdje su u nizu postavljeni veliki reklamni panoi;
- mogu se postavljati na javnu površinu, osim na nogostup, pješačke otoke i unutar parkirališnog prostora; postavljaju se, u pravilu, okomito na os prometnice;
- na udaljenosti od ruba nogostupa odnosno kolnika minimalno 1,0 m kod glavnih gradskih prometnica, odnosno minimalno 0,5 m kod gradskih i drugih prometnica;
- na udaljenosti od raskrižja minimalno 15,0 m mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod glavnih gradskih prometnica, odnosno 15,0 m kod gradskih i drugih prometnica;
- na zelenoj površini s drvorednim nizovima ili grmljem postavljaju se na početku ili na kraju drvorednog niza uz uvjet da je maksimalna udaljenost od najbližeg stabla 5 m, a od grmlja i živice 3 m;
- temelj putokaznoga reklamnog panoa postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 20 cm;
- razmak između dviju putokaznih reklama mora iznositi minimalno 30 m.

Članak 18.

Pokretni reklamni panoi su lako prenosivi samostojeći panoi, koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluge koje se nude i slično, a uklanjaju se nakon završetka radnog vremena ukoliko su postavljeni na javnu površinu.

Članak 19.

Mjesta i način postavljanja pokretnih reklamnih panoa:

- mogu se postavljati na parcelu građevine u kojoj se nalazi poslovni prostor subjekta;
- mogu se postavljati na javnu površinu, osim javne zelene površine neposredno uz građevinu, na način da za prolaz pješaka ostane minimalno 1,80 m slobodnog prostora.

Članak 20.

Osvijetljene reklamne vitrine (city light) su reklamni panoi s integriranim osvjetljenjem u koje se plakati, predmeti oglašavanja ulažu unutar ostakljene vitrine. Koriste se za komercijalno oglašavanje i za potrebe Grada. Osvijetljene reklamne vitrine postavljaju se kao samostojeće, u sklopu nadstrešnica gradskog linijskog prijevoza, na kioscima, na građevinama i na komunalnim objektima i uređajima u općoj uporabi (telefonske govornice, javni satovi i slično), te na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada.

Osvjetljenje reklamne vitrine mora biti ujednačenog i stalnog intenziteta, bijele boje, usklađeno s intenzitetom javne rasvjete uz prometnicu, u rasponu od 200 do 300 luxa.

Članak 21.

Mjesta i način postavljanja osvijetljenih reklamnih vitrina na građevinama:

- mogu se postavljati na slobodnom dijelu pročelja prizemlja građevina, osim uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz u dvorište građevine;
- mogu se postavljati na kioscima i na komunalne objekte i uređaje u općoj uporabi (telefonske govornice, javni satovi i slično) na način da ne ugrožavaju sigurnost prometa vozila, te ne narušavaju izgled i funkciju objekta i lokacije.

Članak 22.

Mjesta i način postavljanja samostojećih osvijetljenih reklamnih vitrina:

- mogu se postavljati na javne površine i zemljišta gdje to omogućava mikrolokacija u skladu s prometnim uvjetima o sigurnosti prometa;
- mogu se postavljati na razdjelnim pojasevima između prometnih traka;
- na zelenoj površini s drvorednim nizovima ili grmljem, postavljaju se uz uvjet da je maksimalna udaljenost od najbližeg stabla 5 m, a od grmlja i živice 3 m;
- na udaljenosti od ruba nogostupa minimalno 0,5 m;
- na udaljenosti od ruba kolnika od 0,5 do 1,0 m kod gradskih i drugih prometnica, odnosno 1,0 m kod glavnih gradskih prometnica;
- na udaljenosti od raskrižja minimalno 10,0 m, mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod gradskih i drugih prometnica, a 15,0 m kod glavnih gradskih prometnica;
- razmak između osvijetljenih reklamnih vitrina mora iznositi najmanje 15,0 m.

Članak 23.

Na stupovima javne rasvjete mogu se postavljati neosvijetljeni i osvijetljeni reklamni panoi dimenzija oglasnog prostora cca 0,7 m × 0,9 m, odnosno cca 1,0 m × 2,00 m, a koriste se za komercijalno oglašavanje i kao informativni panoi.

Članak 24.

Mjesta i način postavljanja reklamnih panoa na stupove javne rasvjete:

- mogu se postavljati na stupove javne rasvjete u vlasništvu Grada, u pravilu, s lijeve i desne strane prometnice ili razdjelnom pojasu prometnice;
- na jednom stupu javne rasvjete može se postaviti jedan ili dva dvostrana panoa na istoj visini (u razdjelnom pojasu);
- mogu se postavljati na visinu od najmanje 3,0 m mjereno od donjeg ruba panoa;
- bližom stranom panoa udaljeno od kolnika minimalno 0,5 m;
- na udaljenosti od raskrižja minimalno 5,0 m kod gradskih i ostalih prometnica, a 15,0 m kod glavnih gradskih prometnica;
- reklamni panoi na rasvjetnim stupovima mogu se postavljati u razmaku od 10,0 m.

Članak 25.

Reklamne (usmjeravajuće) ploče su manji reklamni panoi veličine do 1 m² s imenom fizičke ili pravne osobe, obrta, poslovnog prostora i djelatnosti pravnih subjekata, a postavljaju se na vanjskim dijelovima građevine i ogradama. Svrha im je skretanje pozornosti na lokaciju subjekta u blizini. U pravilu sadrže samo adresu te smjer kretanja do lokacije subjekta. Broj reklamnih (usmjeravajućih) ploča na kojima jedan poslovni subjekt ističe svoju reklamu ograničen je samo na najbliže prilazne pravce prema poslovnom prostoru. Za svaku promjenu smjera može se postaviti jedna reklamna ploča.

Članak 26.

Mjesta i način postavljanja reklamnih (usmjeravajućih) ploča:

- mogu se postavljati na slobodnom dijelu pročelja prizemlja građevine, unutar fasadnog platna, te na ogradi građevina gdje za to postoje prostorne mogućnosti;
- reklamne ploče oblikovanjem, veličinom i materijalom trebaju biti usklađene s građevinom, odnosno ogradom na koju se postavljaju.

Članak 27.

Mali reklamni panoi su panoi reklamne površine do 6 m² i više, koji se koriste za komercijalno oglašavanje, oglašavanje državnih, gradskih manifestacija i akcija, te samoreklamiranje. Mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu, objektima i na ograde gradilišta.

Materijalom, veličinom i bojom moraju se uklopiti u postojeće okruženje, a mogu biti i osvjetljeni.

Ukoliko mali reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, trebaju biti prekriveni plakatom bijele boje.

Članak 28.

Mjesta i način postavljanja samostojećih malih reklamnih panoa veličine do 6 m² :

- mogu se postavljati na javne površine i zemljište;
- na javne površine postavljaju se samo u svrhu komercijalnog oglašavanja i oglašavanja manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu, a na zemljištu u vlasništvu postavljaju se za komercijalno oglašavanje i samoreklamiranje, te oglašavanje manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu;
- mogu se postavljati uz prometnice gdje to omogućava mikrolokacija.
- mogu se postavljati na najviše dva nosiva stupa bez kosnika, visine (stup+ploha) od kote kolnika do 3,0 m;
- mogu se postavljati izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja minimalno 40,0 m kod glavnih gradskih prometnica i 40,0 m kod gradskih i ostalih prometnica, a poslije raskrižja minimalno 40,0 m kod svih kategorija prometnica;

- mogu se postavljati bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 0,5 m kod gradskih i drugih prometnica;
- mogu se postavljati uz državne ceste i autoceste u skladu sa posebnim propisima;
- na udaljenosti bliže strane panoa od vanjskog ruba nogostupa minimalno 1,0 m kod svih kategorija prometnica;
- mogu se postavljati na zelenim površinama osim unutar parkova, drvoreda, parkovnih površina, parkšuma, dječjih igrališta, te osobito zaštićenih spomenika parkovne arhitekture, tako da temelj nosivih stupova ima nadsloj zemlje minimalno 20,0 cm i da donji rub oglasnog dijela panoa bude minimalno 1,0 m od nivoa tla;
- mogu se postavljati, iznimno, na početku i na kraju drvoreda na minimalnoj udaljenosti od najbližeg stabla 8,0 m, a od grupacije grmlja minimalno 3,0 m;
- panoi se postavljaju okomito na os prometnice;
- panoi koji se postavljaju u nizu uz prometnice trebaju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom;
- razmak između malih reklamnih panoa reklamne površine do 6 m² je minimalno 30,0 m.

Članak 29.

Mjesta i način postavljanja malih reklamnih panoa na građevine i ograde:

- iznimno, mogu se postavljati u zoni krova iznad krovnog vijenca;
- mali reklamni panoi mogu se postavljati isključivo na prethodno uređeno pročelje, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s građevinom na koju se postavljaju;
- mogu se postavljati na pune ograde koje se nalaze uz prometnice, a visine su više od 2,0 m, izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja minimalno 40,0 m kod glavnih gradskih prometnica i 40,0 m kod gradskih i ostalih prometnica, a poslije raskrižja minimalno 40,0 m kod svih kategorija prometnica,
- panoi koji se postavljaju u nizu trebaju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom.

Članak 30.

Veliki reklamni panoi su panoi reklamne površine 6 m² i više, koji se koriste za komercijalno oglašavanje, oglašavanje državnih, gradskih manifestacija i akcija, te samoreklamiranje. Mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu, objektima i na ograde gradilišta.

Veliki reklamni panoi koji se postavljaju kao samostojeći mogu biti reklamni panoi veličine od 6 m² do 12 m² (jumbo-panoi, billboardi i slični) i reklamni panoi veličine od 12 m² do 60 m² (bigboardi, megaboardi i slični).

Reklamni panoi (jumbo i slični), reklamne površine cca 12 m² mogu biti ukupne visine (stup+ploha) od kote kolnika do 5,0 m i imati najviše dva nosiva stupa, bez kosnika.

Samostojeći reklamni panoi tzv. bigboard i slični, s dvjema reklamnim plohami, svaka do maksimalno 60 m², iznimno do 100 m², mogu imati nosivi stup visine do 10,0 m (mjereno od kote kolnika do reklamne plohe). Maksimalno dopuštena ukupna visina reklamnih panoa, mjereno od kote kolnika, može iznositi do 15,0 m.

Materijalom, veličinom i bojom moraju se uklopiti u postojeće okruženje, a mogu biti i osvjetljeni.

Konstruktivni elementi, nosivi stupovi i rasvjetna tijela, ne mogu se isticati oblikovanjem, bojom i materijalom.

Kod postave velikoga reklamnog panoa, vlasnik je dužan na panou istaknuti naziv vlasnika panoa.

Ukoliko veliki reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, trebaju biti prekriveni plakatom bijele boje.

Članak 31.

Mjesta i način postavljanja velikih reklamnih panoa na građevine i ograde:

- mogu se postavljati unutar fasadnog platna, isključivo na otvorenim zabatima prema većim raskrižjima i na slobodnim zabatima na međi;
- iznimno, mogu se postavljati u zoni krova iznad krovnog vijenca;
- veliki reklamni panoi mogu se postavljati isključivo na pret hodno uređeno pročelje, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s građevinom na koju se postavljaju;
- mogu se postavljati na pune ograde koje se nalaze uz prometnice, a visine su više od 2,0 m, izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja minimalno 50,0 m kod glavnih gradskih prometnica i 50,0 m kod gradskih i ostalih prometnica, a poslije raskrižja minimalno 50,0 m kod svih kategorija prometnica,
- panoi koji se postavljaju u nizu trebaju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom.

Članak 32.

Mjesta i način postavljanja samostojećih velikih reklamnih panoa veličine od 6 m² do 12 m² (jumbo panoi i slični):

- mogu se postavljati na javne površine i zemljište;
- na javne površine postavljaju se samo u svrhu komercijalnog oglašavanja i oglašavanja manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu, a na zemljištu u vlasništvu postavljaju se za komercijalno oglašavanje i samoreklamiranje, te oglašavanje manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu;
- mogu se postavljati uz prometnice gdje to omogućava mikroklokacija.
- mogu se postavljati na najviše dva nosiva stupa bez kosnika, visine (stup+ploha) od kote kolnika do 5,0 m;
- mogu se postavljati izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja minimalno 50,0 m kod glavnih gradskih prometnica i 50,0 m kod gradskih i ostalih prometnica, a poslije raskrižja minimalno 50,0 m kod svih kategorija prometnica;
- mogu se postavljati bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 2,0 m i najviše 6,0 m kod glavnih gradskih prometnica te minimalno 1,5 m i najviše 5,0 m kod gradskih i drugih prometnica;
- mogu se postavljati uz državne ceste i autoceste u skladu sa posebnim propisima;
- na udaljenosti bliže strane panoa od vanjskog ruba nogostupa minimalno 1,5 m kod svih kategorija prometnica;
- mogu se postavljati na zelenim površinama osim unutar parkova, drvoreda, parkovnih površina, parkšuma, dječjih igrališta, te osobito zaštićenih spomenika parkovne arhitekture, tako da temelj nosivih stupova ima nadsloj zemlje minimalno 20,0 cm i da donji rub oglasnog dijela panoa bude minimalno 1,5 m od nivoa tla;
- mogu se postavljati, iznimno, na početku i na kraju drvoreda na minimalnoj udaljenosti od najbližeg stabla 8,0 m, a od grupacije grmlja minimalno 3,0 m;
- panoi se postavljaju okomito na os prometnice;
- panoi koji se postavljaju u nizu uz prometnice trebaju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom;
- razmak između reklamnih panoa reklamne površine od 6 m² do 12 m² je minimalno 30,0 m.

Članak 33.

Mjesta i način postavljanja samostojećih reklamnih panoa reklamne površine od 12 m² do 60 m² (bigboardi, megaboardi i slično):

- mogu se postavljati na javne površine i zemljište u vlasništvu:
- na javne površine postavljaju se samo u svrhu komercijalnog oglašavanja i oglašavanja manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu, a na zemljištu u vlasništvu postavljaju se za komercijalno oglašavanje i samoreklamiranje, te oglašavanje manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu;
- mogu se postavljati uz glavne gradske prometnice, na ulazu u Grad i izlazu iz Grada, osim na prometnim građevinama (tijelu mosta, nadvožnjaku, podvožnjaku i sl.), te na željezničkom nasipu;
- mogu se postavljati na jednom nosivom stupu, visine nosivog stupa do 10,0 m (mjereno od kote kolnika);
- mogu se postavljati izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja minimalno 100,0 m, a poslije raskrižja minimalno 50,0 m;
- bližom stranom panoa mogu se postavljati na udaljenosti od ruba kolnika najmanje 5,0 m i najviše 10,0 m uz gradske prometnice;
- uz državne i autoceste mogu se postavljati u skladu s posebnim propisom;
- mogu se postavljati na zelenim površinama osim unutar parkova, drvoreda, parkovnih površina, park šuma, dječjih igrališta, te osobito zaštićenih spomenika parkovne arhitekture;
- mogu se postavljati, iznimno, na početku i na kraju drvoreda na minimalnoj udaljenosti od najbližeg stabla 8,0 m, a od grupacije grmlja minimalno 3,0 m;
- razmak između reklamnih panoa reklamne površine od 12 m² do 60 m² mora biti minimalno 100,0 m.

Članak 34.

Reklamne konstrukcije su predmeti specifičnog oblikovanja (skulpturnog oblika, pojedinačnih slova na podkonstrukciji i drugo), a postavljaju se u svrhu reklamiranja na zemljište i građevine.

Članak 35.

Za postavljanje reklamnih konstrukcija odgovarajuće se primjenjuju odredbe za postavljanje reklamnih natpisa ili velikih reklamnih panoa, ovisno o mjestu i načinu postavljanja.

Članak 36.

Reklamni uređaji su naprave za prikazivanje izmjenjivih reklamnih poruka. Reklamne poruke mogu se izmjenjivati mehanički (trivision, scrolleri i slično) ili elektronski prikazanom slikom (display i slično).

Članak 37.

Za postavljanje reklamnih uređaja odgovarajuće se primjenjuju odredbe za postavljanje velikih reklamnih panoa.

Reklamni uređaji s elektronskim prikazom slike mogu se postavljati orijentirani na trgove i pješačke zone.

Iznimno, reklamni uređaji sa stalnim tekstualnim prikazom točnog vremena i meteoroloških podataka smiju biti orijentirani na prometnice.

NAČIN POSTAVLJANJA REKLAMA I REKLAMNIH PANOVA PO ZONAMA

Članak 38.

U obje zone podjele na području Grada Jastrebarskog mogu se postavljati reklamne zastave, reklamni plakati, reklamna platna (na građevinskim skelama i građevinama u rekonstrukciji, sanaciji ili gradnji), transparenti, reklamni ormarići, oslikane reklamne poruke (na zidovima građevina, ogradama, tendama, prometnicama i sl.), reklamni natpisi, reklamni stupovi (totemi i slično), putokazni panoi, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine (city light), reklamne (usmjeravajuće) ploče, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada, mali reklamni panoi, veliki reklamni panoi (samostojeći i na objektima), reklamni uređaji (trivision, scrolleri i sl.) i konstrukcije.

Članak 39.

Vlasnici odnosno korisnici reklama koji su postavili reklame na javne površine ili uz javne površine do dana stupanja na snagu ovog pravilnika dužni su u roku od najduže 6 mjeseci podnijeti zahtjev nadležnom odjelu za izdavanje rješenja kojim se odobrava postavljanje reklama, u protivnom tako postavljene reklame smatrat će se protupravno postavljenim reklamama.

PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**Članak 40.**

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objave u "Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog".

KLASA: 022-01/11-01/04

URBROJ: 238/12-02-11-3

Jastrebarsko, 12. svibnja 2011.

Grado načelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 7/09) i članka 35. stavka 1. Odluke o komunalnom redu Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 6/10), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog dana 12. svibnja 2011. godine donosi

PRAVILNIK**o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje reklama i reklamnih panoa na području Grada Jastrebarskog****Članak 1.**

Ovim se Pravilnikom utvrđuju kriteriji za određivanje naknade za postavljanje reklama i reklamnih panoa na javne površine, zemljište i objekte na području Grada Jastrebarskog.

Članak 2.

Visina naknade za postavljanje reklama i reklamnih panoa određuje se prema:

- zoni na području Grada Jastrebarskog;
- reklamnoj površini, odnosno veličini reklame i reklamnog panoa;
- vrsti i tipu reklame i reklamnog panoa koji se postavlja.

Kriteriji iz stavka 1. ovoga članka izraženi su u jediničnim iznosima naknada, utvrđenim u Tablici naknada (dalje u tekstu: Tablica) u članku 6. ovog Pravilnika.

Članak 3.

Za određivanje visine naknade, s obzirom na zonu u kojoj se reklama i reklamni pano postavljaju, utvrđuju se dvije zone na području Grada Jastrebarskog.

Prva Zona obuhvaća prostor uz državnu cestu D-1 Zagreb-Karlovac u cijeloj dužini kojom ista prolazi područjem Grada Jastrebarskog (Desinec-Čeglje), prostor uz Cvetkovačku ulicu, ulicu Nikole Tesle te nastavno uz prometnicu od željezničkog prijelaza u ulici Nikole Tesle do naplatne postaje HAC-a u prigradskom naselju Čabdin, te prostor Strossmayerovog trga u Jastrebarskom.

Druga Zona obuhvaća prostor ostalih dijelova Grada Jastrebarskog.

Članak 4.

Vrsta i tip reklame i reklamnog panoa koji se postavljaju utvrđeni su u Tablici.

Za postavljanje osvijetljenih reklama i reklamnih panoa naknada se uvećava za 20% od jediničnog iznosa utvrđenog u Tablici.

Članak 5.

Naknada za postavljanje reklama i reklamnih panoa obračunava se mjesečno.

Naknada se može plaćati jednokratno, mjesečno, tromjesečno, godišnje i u drugim rokovima utvrđenim rješenjem u skladu s odredbom članka 35. stavka 3. Odluke o komunalnom redu Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 6/10), odnosno ugovorom o plaćanju naknade sklopljenog u skladu s odredbom članka 36. stavka 2. iste Odluke.

Visina naknade, s obzirom na reklamnu površinu reklame i reklamnog panoa, određuje se prema m².

Ukoliko se reklama, odnosno reklamni pano postavlja na period kraći od 15 dana naknada za postavljanje umanjuje se za 50% jediničnog iznosa utvrđenog u Tablici.

Članak 6.

Visina naknade za postavljanje reklama i reklamnih panoa utvrđuje se u Tablici kako slijedi:

Kn/mjesečno po m²

R.br.	VRSTA I TIP NATPISA, PLAKATA REKLAMA I REKLAMNIH PANOVA	1. ZONA	2. ZONA
1.	reklamne zastave	40	20
2.	reklamni plakati	30	15
3.	reklamna platna na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u izgradnji	15	10
4.	transparenti	100	50
5.	reklamni ormarići	40	20
6.	Komercijalne oslikane reklamne poruke (na pročeljima, zidovima, ogradama prometnicama i slično)	30	15
7.	reklamni stupovi (totemi, i slično)	30	15
8.	putokazni reklamni panoi	50	25
9.	osvijetljene reklamne vitrine (City light)	60	40

10.	reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada	40	20
11.	reklamne usmjeravajuće ploče	30	15
12.	mali reklamni panoi do 6 m ² (samostojeći, na pročeljima, ogradama i sl.)	30	15
13.	veliki reklamni panoi (JUMBO i sl.)		
	veliki reklamni panoi na građevini	20	10
	samostojeći rp od 6 m ² - 12 m ²	20	10
	veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni	15	10
14.	veliki reklamni pano (Big bord i sl.) samostojeći rp od 12 m ² - 60 m ²	15	10
15.	reklamni uređaji i konstrukcije		
	prisma vision	30	15
	display	50	25
	reklamne konstrukcije i slično	40	20

Visina naknade za postavljanje reklama i reklamnih panoa na nekretninama u vlasništvu drugih pravnih i fizičkih osoba iznosi 30% od iznosa naknada utvrđenih u Tablici iz stavka 1. ovoga članka.

Visina naknade za postavljanje reklamnih panoa na javnu površinu i nekretnine u vlasništvu Grada Jastrebarsko za pravnu osobu kojoj je Grad povjerio obavljanje usluga oglašavanja određuje se posebnim aktom Gradonačelnika Grada Jastrebarskog.

Temeljem odredaba članka 27. do 32. Odluke o gradskim porezima i o prirezu porezu na dohodak ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog" broj 6/01), na iznos zakupnine utvrđen sukladno ovom Pravilniku, obračunava se porez na korištenje javnih površina po stopi od 20%.

Članak 7.

Za privremeno korištenje javnih površina na kojima se postavlja reklama i reklamni pano za isticanje obavijesti o humanitarnim, kulturnim ili sportskim manifestacijama od posebnog značenja za Grad Jastrebarsko ne plaća se naknada.

Za privremeno korištenje javnih površina na području Grada, a na kojima se postavlja reklama i reklamni pano za obilježavanje blagdana i spomen-dana ne plaća se naknada.

Članak 8.

Vlasnici odnosno korisnici reklama koji su postavili reklame na javne površine ili uz javne površine do dana stupanja na snagu ovog pravilnika dužni su u roku od najduže 6 mjeseci podnijeti zahtjev nadležnom odjelu za izdavanje rješenja kojim se odobrava postavljanje reklama, u protivnom tako postavljene reklame smatrat će se protupravno postavljenim reklamama.

Članak 9.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objave u "Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog".

KLASA: 022-01/11-01/05
URBROJ: 238/12-02-11-3
Jastrebarsko, 12. svibnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“, broj 7/09), Gradonačelnik grada Jastrebarskog donosi

ZAKLJUČAK o davanju suglasnosti Dječjem vrtiću Radost Jastrebarsko na Odluku o brisovnom očitovanju

I.

Daje se suglasnost Dječjem vrtiću Radost Jastrebarsko na Odluku o brisovnom očitovanju, koju je Upravno vijeće Dječjeg vrtića Radost Jastrebarsko donijelo na svojoj 11. sjednici 06. travnja 2011. godine, KLASA: 601-01-04-2011, URBROJ: 238/12-66-11-102.

II.

Ovaj Zaključak objavit će se u „Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog“.

KLASA: 450-15/11-01/03
URBROJ: 238/12-02-11-4
Jastrebarsko, 12. travnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Temeljem članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 07/09), na osnovu članka 136. Zakona o prostornom uređenju i gradnji („Narodne novine“ broj 76/07, 152/08 i 38/09), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog donosi

ZAKLJUČAK o sklapanju Ugovora o financiranju uređenja građevinskog zemljišta za izradu ciljanih Izmjena i dopuna Detaljnog plana uređenja bloka „Hotel-Vrtić“

Članak 1.

Radi financiranja izrade ciljanih Izmjena i dopuna Detaljnog plana uređenja bloka "Hotel-Vrtić", s privatnim investitorom kao osiguravateljem sredstava, gospodom Vericom Šeperić iz Jastrebarskog, Malunje 28, sklopiti će se Ugovor o financiranju uređenja građevinskog zemljišta.

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se zajedno s tekstom Ugovora iz članka 1. ovog Zaključka u „Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog“.

KLASA: 350-02/11-01/02
URBROJ: 238/12-2-11-6
Jastrebarsko, 20. travnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

GRAD JASTREBARSKO, Jastrebarsko, Strossmayerov trg 13, OIB 64942661827, zastupan po Gradonačelniku Mihaelu Zmajloviću, dipl.oec. (u daljnjem tekstu Nositelj)

VERICA ŠEPERIĆ, Jastrebarsko, Malunje 28, OIB 51924565095 (U daljnjem tekstu: Osiguravatelj sredstava), zaključili su ovaj

UGOVOR
o financiranju uređenja građevinskog zemljišta za izradu ciljanih Izmjena i dopuna Detaljnog plana uređenja bloka „Hotel-Vrtić“

Članak 1.

Ovim ugovorom (dalje u tekstu: Ugovor), ugovorne strane uređuju međusobne odnose u svezi s financiranjem uređenja građevinskog zemljišta u dijelu izrade ciljanih Izmjena i dopuna Detaljnog plana uređenja bloka „Hotel – Vrtić“ (u daljnjem tekstu: Plan), sukladno članku 136. Zakona o prostornom uređenju i gradnji („Narodne novine“, broj 76/07, i 38/09., u daljnjem tekstu: Zakon).

Članak 2.

Ugovorne strane utvrđuju:

1.) da je Osiguravatelj sredstava dana 17.02.2011. godine dostavio Pismo namjere: KLASA: 350-02/11-01/02, URBROJ: 238/12-15-11-1, kojim je izrazio namjeru da u cijelosti financira izradu Plana;

2.) da je Gradonačelnik Grada Jastrebarskog, Zaključkom, KLASA: 350-02/11-01/02, URBROJ: 238/12-15-11-2 od 10. ožujka prihvatio financiranje izrade Plana od strane Osiguravatelja sredstava;

Članak 3.

Nositelj se obvezuje Plan donijeti na način propisan Zakonom na temelju provedbenih propisa.

Obuhvat Plana određen je katastarskom česticom broj 1132/1, k.o. Jastrebarsko. Blok „Hotel-Vrtić“ zauzima prostor između ulica dr. Franje Tuđmana, Braće Radić, Tome Erdodja Bakača i ulice Antuna i Davida Starčevića.

Članak 4.

Nositelj ne preuzima nikakve obveze u odnosu prema Osiguravateljevim sredstvima u pogledu konačnih rješenja namjene i uvjeta izgradnje koji će biti definirani Planom, već će prvenstveno voditi računa da se Planom optimalno osigura poštovanje načela prostornog uređenja propisanih Zakonom.

Članak 5.

Osiguravatelj sredstava snositi će troškove izrade Plana u iznosu od 24.600,00 kuna (slovima: dvadesetčetirtisućeišesto kuna).

Osiguravatelj sredstava obvezuje se sredstva iz stavka 1. ovog članka uplatiti Nositelju u roku od 15 dana od potpisivanja ovog Ugovora i to na žiro račun Grada Jastrebarskog broj: 2484009-1816900009.

Članak 6.

Sve sporove nastale temeljem ovog Ugovora, ugovorne strane će rješavati sporazumno, u protivnom ugovaraju nadležnost Općinskog suda u Jastrebarskom.

Na sve ostale odnose koji nisu predviđeni odredbama ovog Ugovora, primjenjuju se odredbe Zakona o obveznim odnosima.

Članak 7.

Ugovor je sačinjen u dva (2) istovjetna primjerka, od kojih Javni bilježnik i Grad Jastrebarsko zadržavaju po jedan (1) primjerak, a za Vericu Šeperić, izraditi će se ovjerena preslika istog.

OSIGURAVATELJ SREDSTAVA

Verica Šeperić, v.r.

KLASA: 350-02/11-01/02

URBROJ: 238/12-02-11/8

Jastrebarsko, 20. travnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 20. Programa potpore poljoprivredi i ruralnom razvoju Grada Jastrebarskog za 2011. godinu („Službeni vjesnik grada Jastrebarskog“, broj 6/10) i članka 48. Statuta grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik grada Jastrebarskog“, broj 7/09), gradonačelnik grada Jastrebarskog donosi

ZAKLJUČAK
o isplati subvencije za uzgoj i držanje pčelinjih zajednica u 2011. godini

I.

Odobrava se isplata subvencije za uzgoj i držanje pčelinjih zajednica u 2011. godini, po korisnicima i iznosima kako slijedi:

R.b.	Prezime i ime	Adresa	Iznos (kn)	Uplatni račun
1.	Anev Vasko	Zrinski-frankopana 27	1.600,00	2360000-3113893344
2.	Bogović Ivan	Livadarska 9a, Desinec	3.300,00	2340009-3101141326
3.	Borković Josip	Domagović 83	1.140,00	2360000-3223089344
4.	Braje Juraj	Zdihovačka 88a	2.660,00	2360000-3112722133
5.	Braje Branimir	Jurjevčani 59	1.800,00	2360000-3112854714
6.	Cerovac Zlatko	Vukšin Šipak 89a	2.720,00	2360000-3112854860
7.	Ciban Tomislav	A. Kovačića 3	800,00	2360000-3111373989
8.	Čuljat Petar	A. Šenoe 12	2.580,00	2360000-3112854894
9.	Gašpar Mirko	Čabdin 26	4.000,00	2360000-3111016204
10.	Gonan Josip	Gorica Svetojanska 23	1.640,00	2360000-3113892995

11.	Grgec Željko	Čabdin 49	2.040,00	2340009-3101596542
12.	Gugec Stjepan	Čabdin 20	1.200,00	2390001-3100051671
13.	Kišan Ivan	G. Desinec 44	1.400,00	2360000-3113893297
14.	Kličković Mirko	Cvetković 157	1.000,00	2360000-3114738019
15.	Narančec Milan	F. Tuđmana 81	700,00	2360000-3111274565
16.	Radelja Stjepan	A. Strausa 4	1.300,00	2360000-3112854755
17.	Ribarić Juraj	Okičko Naselje 29	900,00	2360000-3112455083
18.	Rundek Nikola	Ivančiči 87	1.000,00	2340009-3102728388
19.	Smetko Stjepan	D.Desinec 164 b	1.200,00	2360000-3114235009
20.	Stošić Tomo	K. Tomislava 9	1.020,00	2360000-3113455550
21.	Šimrak Janko	A. i D.Starčevića 27	1.400,00	2360000-3113893289
22.	Vancaš Darko	Plešivička 58	4.100,00	2360000-3112854763
23.	Volarić Dragutin	D. Desinec 27	3.340,00	2360000-3112854878
24.	Jukica Branko	Hrastje Plešivičko 1E	1.480,00	2360000-3114738109
25.	Jagunić Josip	Prilipje 28	700,00	2360000-3114738666
26.	Žalac Marijan	A. Vancaša 7	700,00	2360000-3112056065
27.	Išlić Josip	Guci 25	700,00	2360000-3114738369
28.	Viboh Franjo	Trg Ljube Babića 28	500,00	2360000-3211583373
29.	Jagunić Josip	Prilipje 31	500,00	2360000-3216611314
30.	Pavlaković Slavko	Cvetković 175 A	700,00	2360000-3114738720
31.	Troha Mladen	A. i D.Starčevića 14	500,00	2340009-3103759908
32.	Tukara Drago	Domagović 110 B	1.400,00	2360000-3114745494
33.	Stanišić Franjo	Bana T.E.bakača 21	500,00	2360000-3113893256

II.

Odobrena sredstva uplatit će se na žiro-račune korisnika iz točke 1. ovog Zaključka, iz proračuna grada Jastrebarskog za 2011. godinu, Program: razvoj poljoprivrede, Aktivnost: razvoj stočarstva, konto: 35231.

III.

Ovaj zaključak objavit će se u „Službenom vjesniku grada Jastrebarskog“.

KLASA: 320-09/11-01/01
URBROJ: 238/12-02-11-36
Jastrebarsko, 04. svibnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 20. Programa potpore poljoprivredi i ruralnom razvoju Grada Jastrebarskog za 2011. godinu („Službeni vjesnik grada Jastrebarskog“, broj 6/10) i članka 48. Statuta grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik grada Jastrebarskog“, broj 7/09), gradonačelnik grada Jastrebarskog donosi

ZAKLJUČAK**o isplati subvencije za nabavu pčelinjih matica****I.**

Odobrava se financijska pomoć pčelarima s područja Grada Jastrebarskog u iznosu od 10.000,00 kuna za nabavu 200 komada pčelinjih matica.

Nositelj aktivnosti je pčelarsko društvo „LIPA“ iz Jastrebarskog.

II.

Odobrena sredstva uplatit će se na žiro-račun društva broj: 2360000-1101580196 otvoren kod Zagrebačke banke, iz proračuna grada Jastrebarskog za 2011. godinu, Program: razvoj poljoprivrede, Aktivnost: razvoj stočarstva, Konto: 35231.

III.

Ovaj zaključak objavit će se u „Službenom vjesniku grada Jastrebarskog“.

KLASA: 320-09/11-012/01
URBROJ: 238/12-02-11-39
Jastrebarsko, 11. svibnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“, broj 7/09) gradonačelnik Grada Jastrebarskog donosi

ZAKLJUČAK**o financijskoj potpori
Nogometnom klubu Vinogradar**

I.

Odobrava se financijska potpora Nogometnom klubu Vinogradar u iznosu od 2.000,00 kn (dvijetisuće kuna), u svrhu financiranja prijevoza momčadi kadeta na međunarodni turnir u Sarajevu.

II.

Navedeni iznos predviđen je proračunom Grada Jastrebarskog, Program "Religijske, kulturne i druge službe", AKTIV-NOST: Rashodi za rekreaciju, kulturni i religijski sadržaj koji nisu razvrstani – Rashodi za usluge – Usluge za komunikaciju i prijevoz, a uplatit će se na žiro račun 2390001-1100028739 otvoren kod Raiffeisen banke, na ime Nogometnog kluba Vinogradar.

III.

Obvezuje se Nogometni klub Vinogradar da Upravnom odjelu za društvene djelatnosti Grada Jastrebarskog dostavi izvješće o utrošku odobrenih i isplaćenih novčanih sredstava do 01. lipnja 2011.

IV.

Ovaj zaključak stupa na snagu danom donošenja i bit će objavljen u "Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog".

KLASA: 620-03/11-01/10
URBROJ: 238/12-02-11-3
Jastrebarsko, 22. ožujka 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog", broj 7/09) gradonačelnik Grada Jastrebarskog donosi

ZAKLJUČAK
o financijskoj potpori Savezu Nijemaca i
Austrijanaca Hrvatske

I.

Odobrava se financijska potpora Savezu Nijemaca i Austrijanaca Hrvatske u iznosu od 2.000,00 kn (dvijetisuće kuna), u svrhu izdavanja monografije o Nijemcima i Austrijancima u Hrvatskoj.

II.

Navedeni iznos uplatit će se na žiro račun 2484008-1101251401 otvoren kod Raiffeisen banke, na ime grupe "Zauberer", iz proračunske rezerve.

III.

Obvezuje se Savez Nijemaca i Austrijanaca Hrvatske da Upravnom odjelu za društvene djelatnosti Grada Jastrebarskog dostavi izvješće o utrošku odobrenih i isplaćenih novčanih sredstava do 01. lipnja 2011.

IV.

Ovaj zaključak stupa na snagu danom donošenja i bit će objavljen u "Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog".

KLASA: 612-13/11-01/08
URBROJ: 238/12-02-11-3
Jastrebarsko, 22. ožujka 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog", broj 7/09) gradonačelnik Grada Jastrebarskog donosi

ZAKLJUČAK
o financijskoj potpori Etno udruzi "Sveta Jana"

I.

Odobrava se financijska potpora Etno udruzi "Sveta Jana" u iznosu od 1.000,00 kn (tisuću kuna), u svrhu provođenja radionice za izradu svetojanske narodne nošnje.

II.

Navedeni iznos uplatit će se na žiro račun 2360000-1101616676 otvoren kod Zagrebačke banke, na ime Etno udruge "Sveta Jana", iz proračunske rezerve.

III.

Obvezuje se Etno udruga "Sveta Jana" da Upravnom odjelu za društvene djelatnosti Grada Jastrebarskog dostavi izvješće o utrošku odobrenih i isplaćenih novčanih sredstava do 01. lipnja 2011.

IV.

Ovaj zaključak stupa na snagu danom donošenja i bit će objavljen u "Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog".

KLASA: 612-13/11-01/10
URBROJ: 238/12-02-11-3
Jastrebarsko, 01. travnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog", broj 7/09) gradonačelnik Grada Jastrebarskog donosi

ZAKLJUČAK
o financijskoj potpori Zajednici kulturno-umjetničkih
udruga Grada Jastrebarskog

I.

Odobrava se financijska potpora Zajednici kulturno-umjetničkih udruga Grada Jastrebarskog u iznosu od 5.000,00 kn (pettisuća kuna), u svrhu održavanja događanja povodom Mjeseca kulture u Jastrebarskom.

II.

Navedeni iznos uplatit će se na žiro račun 2390001-1100275543 otvoren kod Hrvatske poštanske banke, na ime Zajednice kulturno-umjetničkih udruga Grada Jastrebarskog, iz proračunske rezerve.

III.

Obvezuje se Zajednica kulturno-umjetničkih udruga Grada Jastrebarskog da Upravnom odjelu za društvene djelatnosti Grada Jastrebarskog dostavi izvješće o utrošku odobrenih i isplaćenih novčanih sredstava do 01. lipnja 2011.

IV.

Ovaj zaključak stupa na snagu danom donošenja i bit će objavljen u "Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog".

KLASA: 612-13/11-01/11
URBROJ: 238/12-02-11-3.
Jastrebarsko, 04. travnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog", broj 7/09) gradonačelnik Grada Jastrebarskog donosi

ZAKLJUČAK**o financijskoj potpori KUD-u "Cvijet" Cvetković****I.**

Odobrava se financijska potpora KUD-u "Cvijet" Cvetković u iznosu od 4.000,00 kn (četiritisuće kuna), u svrhu postavljanja koreografije "Pjesme i pjesovi Posavine".

II.

Navedeni iznos isplatit će se iz proračuna Grada Jastrebarskog, a predviđen je Programom javnih potreba u kulturi, Aktivnost: Djelatnost udruga u kulturi – tekuće donacije. Uplatit će se na žiro račun 2390001-1100335896 otvoren kod Hrvatske poštanske banke, na ime KUD-a "Cvijet" Cvetković.

III.

Obvezuje se KUD "Cvijet" Cvetković da Upravnom odjelu za društvene djelatnosti Grada Jastrebarskog dostavi izvješće o utrošku odobrenih i isplaćenih novčanih sredstava do 01. lipnja 2011.

IV.

Ovaj zaključak stupa na snagu danom donošenja i bit će objavljen u "Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog".

KLASA: 612-13/11-01/12
URBROJ: 238/12-02-11-3
Jastrebarsko, 04. travnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 7. st. 2. Zakona o socijalnoj skrbi (NN br 73/97, 27/01, 59/01, 82/01, 103/03, 44/06 i 79/07) i članka 48. statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“, broj 7/09.)

ZAKLJUČAK**o financijskoj pomoći Caritasu****I.**

Odobrava se financijska pomoć župnim Caritasima:

- Župe Sveta Ana, Gorica Svetojanska,
- Župe Sv. Nikole biskupa, Jastrebarsko i
- Župe Sv. Jurja, Plešivica,

u iznosu po 2.500,00 kn, u svrhu nabavke poklon paketa namirnica za Uskršnje blagdane, najsiromašnijim žiteljima u župama.

II.

Sredstva će biti isplaćena na žiro račune navedenih župa, iz proračuna Grada Jastrebarskog, Program: Religijske, kulturne i druge službe, Aktivnost: Religija, tekuće donacije vjerskim zajednicama, Caritas.

III.

Ovaj će zaključak biti objavljen u „Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog“.

KLASA: 053-02/11-01/08
URBROJ: 238/12-02-11-3
Jastrebarsko, 05. travnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Temeljem članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog", broj 7/09) gradonačelnik Grada Jastrebarskog donosi

ZAKLJUČAK**o financijskoj potpori KUD-u "Lipa" Slavetić****I.**

Odobrava se financijska potpora KUD-u "Lipa" Slavetić u iznosu od 5.000,00 kn (pettisuća kuna), u svrhu organizacije koncerta "Stala majka pod raspelom".

II.

Navedeni iznos isplatit će se iz proračuna Grada Jastrebarskog, iz proračunske rezerve, na žiro račun 2340009-1110409953 otvoren kod Privredne banke, na ime KUD-a "Lipa" Slavetić.

III.

Obvezuje se KUD "Lipa" Slavetić da Upravnom odjelu za društvene djelatnosti Grada Jastrebarskog dostavi izvješće o utrošku odobrenih i isplaćenih novčanih sredstava do 01. lipnja 2011.

IV.

Ovaj zaključak stupa na snagu danom donošenja i bit će objavljen u "Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog".

KLASA: 612-13/11-01/14
URBROJ: 238/12-02-11-3
Jastrebarsko, 11. travnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Temeljem članka 43. Statuta dječjeg vrtića Radost Jastrebarsko i članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog", broj 7/09), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog donosi

ZAKLJUČAK

o davanju suglasnosti na Plan upisa u dječji vrtić Radost Jastrebarsko za pedagošku godinu 2011./2012.

Članak 1.

Gradonačelnik Grada Jastrebarskog izdaje suglasnost dječjem vrtiću Radost Jastrebarsko, na Plan upisa djece za pedagošku godinu 2011./2012.

Članak 2.

Prema Planu upisa djece u pedagošku godinu 2011./2012., u dječji vrtić Radost Jastrebarsko moguće je upisati 85-ero djece, kao što je prikazano u tablici koja slijedi:

PLAN UPISA ZA PEDAGOŠKU GODINU 2011./2012.

NAZIV SKUPINE	DOB DJECE	NORMATIV + 20 %	SADAŠNJI BROJ DJECE	DODATNI UPIS	BR. UPISANE DJECE
NOVA (1)	01.04.2010.- 31.03.2011.	12+2,4	-	16	16
NOVA (2)	01.04.2010.- 31.03.2011.	12+2,4	-	16	16
NOVA (3)	01.04.2009.- 31.03.2010.	16+3,2	-	20	20
BRESKVICE (4)	01.04.2009.- 31.03.2010.	16+3,2	20	1	21
SUNCOKRETI (5)	2009.-2010. 2008.-2009.	16+3,2 20+4	20	2	22
JAGODICE (7)	01.04.2008.- 31.03.2009.	20+4	23	0	23
MEDVJEDIĆI (8)	01.04.2008.- 31.03.2009.	20+4	23	1	24
TREŠNJICE (6)	2007.-2008. 2008.-2009.	20+4 25+5	24	2	26
BUBAMARE (9)	01.04.2007.- 31.03.2008.	20+4	24	4	28
LEPTIRIĆI (10)	01.04.2007.- 31.03.2008.	20+4	24	4	28
RIBICE (11)	2007.-2008. 2006.-2007.	20+4 25+5	27	2	29
PUŽIĆI (12)	01.04.2006.- 31.03.2007.	25+5	28	1	29
JEŽEKI (13)	01.04.2006.- 31.03.2007.	25+5	29	0	29
IVANČICE (1)	2005.-2006. 2006.-2007.	25+5	29	1	30
MRVICE (2)	01.04.2005.- 31.03.2006.	30+6	32	1	33
ZVJEZDICE (4)	01.04.2005.- 31.03.2006.	30+6	28-28š	1	27
MRAVI (3)	2005.-2006. 2004.-2005.	30+6	34-13+6+3+6	0	36
SMOKVICE (1)	01.04.2004.- 31.03.2005.	30+6	33+27š	0	6
KRUŠKICE (4)	01.04.2004.- 31.03.2005.	30+6	28-25š	0	3
PČELICE (3)	01.04.2004.- 31.03.2005.	30+6	36-30š	0	6
UKUPNO JASKA	-	-	462-82=380	72	452

ZVONČIĆI Desinec	od 3. god. do škole	20 + 4	24-1š=23	0	23
MAČKICE Cvetković	od 3. god. do škole	20 + 4	25-7š=18	6	24
CVJETIĆI Sv. Jana	od 3. god. do škole	20 + 4	25-8 š=17	7	24
UKUPNO Pod. odjeljenja	-	-	74-16=58	13	71
SVEUKUPNO	-	-	536-98=438	85	523

PLAN UPISA - REKAPITULACIJA:

UKUPNO JASTREBARSKO:	72
UKUPNO POD. ODJELJENJA:	13
SVEUKUPNO:	85

KLASA: 601-01/11-01/05
URBROJ: 238/12-02-11-3
Jastrebarsko, 11. travnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“, broj 7/09), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog, donosi

ZAKLJUČAK
o financijskoj pomoći MNK Prigorac

I.

Odobrava se financijska pomoć MNK Prigorac, Dragovanščak 1 d, u iznosu od 7.000,00 kn (sedamtisuća kuna), koji će biti uplaćen na žiro račun: 2360000-1101647277, otvoren kod Zagrebačke banke na ime Malonogometni klub Prigorac, Dragovanščak 1 d.

II.

Sredstva će biti isplaćena iz proračuna Grada Jastrebarskog, Program: Javne potrebe u športu, Kapitalne donacije športskim udrugama – ulaganja na športskim objektima.

III.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja i biti će objavljen u „Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog“.

KLASA: 620-03/11-01/12
URBROJ: 238/12-02-11-3
Jastrebarsko, 13. travnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“, broj 7/09) i članka 4. Odluke o

davanju na privremeno i povremeno korištenje poslovnih i drugih prostora u vlasništvu Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“, broj 2/10) Gradonačelnik Grada Jastrebarskog, donosi

ZAKLJUČAK
o dodjeli prostora na privremeno korištenje udruzi
“Društvo za šport i rekreaciju Jaska”

I.

Udruzi „Društvo za šport i rekreaciju Jaska“, dodjeljuju se na privremeno korištenje slijedeći prostori:

- Teniski tereni u ulici Bana Jelačića bb, Jastrebarsko, k.č.br. 388/2, z.k.ul. broj 2557, k.o. Jastrebarsko, površine 2490 m²,
- Sportske svlačionice s pripadajućom terasom u ulici Bana Jelačića bb, Jastrebarsko, k.č.br. 388/1, z.k.ul. broj 2557, k.o. Jastrebarsko, površine 60,2 m², kako je označeno na tlocrtu u prilogu ovog Zaključka,
- Teniski teren u ulici Zrinski-frankopanska bb, Jastrebarsko, k.č.br. 731, z.k.ul. broj 2501, k.o. Jastrebarsko, površine 600 m².

II.

Uvjeti pod kojima se prostori iz članka 1. ovog Zaključka dodjeljuju na privremeno korištenje, utvrdit će se u Ugovoru između Grada Jastrebarskog i udruge „Društvo za šport i rekreaciju Jaska“.

III.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja i biti će objavljen u „Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog“.

KLASA: 620-01/11-01/01
URBROJ: 238/12-02-11-3
Jastrebarsko, 14. travnja 2011.

G r a d o n a č e l n i k
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 143. Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi („Narodne novine“, 87/08), Programa javnih potreba u društvenim djelatnostima u 2011. godini („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“, 6/10) i članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“, broj 7/09), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog, donosi

ZAKLJUČAK

o financijskoj pomoći Srednjoj školi Jastrebarsko

I.

Odobrava se financijska pomoć Srednjoj školi Jastrebarsko u iznosu od 5.863,00 kn (pettisućaosamstošezdesettri kune), za podmirivanje troškova prijevoza autobusom učenika na nagradni izlet u Poreč.

II.

Navedena sredstva uplatiti će se na žiro račun 2340009-1110418202 otvoren kod PBZ na ime Samoborček d.o.o., Dobriše Cesarića 26, Samobor, nakon što isti dostavi račun o izvršenoj usluzi prijevoza na relaciji Jastrebarsko-Poreč-Jastrebarsko.

III.

Sredstva su osigurana u proračunu Grada Jastrebarskog za 2011. godinu, Program: religijske, kulturne i druge službe, Aktivnost: Rashodi za rekreaciju, kulturni i religijski sadržaj koji nisu razvrstani.

IV.

Obvezuje se Srednja škola Jastrebarsko da Upravnom odjelu za društvene djelatnosti Grada Jastrebarskog dostavi izvješće o utrošku odobrenih i isplaćenih novčanih sredstava u roku od 30 (trideset) dana.

V.

Ovaj zaključak stupa na snagu danom donošenja i biti će objavljen u „Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog“.

KLASA: 602-03/11-01/04
URBROJ: 238/12-02-11-3
Jastrebarsko, 15. travnja 2011.

G r a d o n a č e l n i k
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 143. Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi („Narodne novine“, 87/08), Programa javnih potreba u društvenim djelatnostima u 2010. godini („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“, 10/09) i članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“, broj 7/09), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog, donosi

ZAKLJUČAK

o financijskoj pomoći O.Š. „Ljubo Babić“ Jastrebarsko

I.

Odobrava se financijska pomoć OŠ „Ljubo Babić“ Jastrebarsko u iznosu od 5.000,00 kn (pettisuća kuna), za podmirivanje troškova prijevoza autobusom učenika na priredbu i radionicu „Ovo bi mogla biti moja ulica“.

II.

Navedena sredstva uplatiti će se na žiro račun prijevoznika 2340009-1100032326 otvoren kod Hypo banke na ime Samoborček d.o.o., Dobriše Cesarića 26, Samobor, nakon što isti dostavi račun o izvršenoj usluzi prijevoza na relaciji Jastrebarsko-Zagrebačko-Jastrebarsko.

III.

Sredstva su osigurana u proračunu Grada Jastrebarskog za 2011. godinu, Program: religijske, kulturne i druge službe, Aktivnost: Rashodi za rekreaciju, kulturni i religijski sadržaj koji nisu razvrstani.

IV.

Obvezuje se OŠ Ljubo Babić da Upravnom odjelu za društvene djelatnosti Grada Jastrebarskog dostavi izvješće o utrošku odobrenih i isplaćenih novčanih sredstava u roku od 30 (trideset) dana.

V.

Ovaj zaključak stupa na snagu danom donošenja i biti će objavljen u „Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog“.

KLASA: 602-02/11-01/01
URBROJ: 238/12-02-11-3
Jastrebarsko, 20. travnja 2011.

G r a d o n a č e l n i k
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 143. Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi („Narodne novine“, 87/08), Programa javnih potreba u društvenim djelatnostima u 2010. godini („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“, 10/09) i članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“, broj 7/09), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog, donosi

ZAKLJUČAK

o sufinanciranju Aktivnosti „Škola u prirodi“

I.

Odobrava se sufinanciranje aktivnosti „Škola u prirodi“ u iznosu od 59.999,12 kn (pedesetidevettisućadevetstodevedesetdevet kuna i dvanaest lipa), što po učeniku iznosi 441,17 kn.

II.

Navedena sredstva uplatiti će se na žiro račune osnovnih škola koje pohađaju djeca s područja grada Jastrebarskog, temeljem pristiglih zahtjeva i ovisno o broju učenika, kako slijedi:

ŠKOLA	BROJ UČENIKA	IZNOS	ŽIRO RAČUN
„Ljubo Babić“, Jastrebarsko	124	54.705,08 (441,17×124)	2360000-1101535085

„Klinča Sela“, Klinča Sela	4	1.764,68 (441,17×4)	2360000- 1101510594
„Kardinal A. Stepinac“, Krašić	6	2.647,02 (441,17×6)	2360000- 1101557134
„Draganić“, Draganić	2	882,34 (441,17×2)	2400008- 1190061317
UKUPNO	136	59.999,12	

Sredstva su osigurana u proračunu Grada Jastrebarskog za 2011. godinu, Program: sufinanciranje dodatnih potreba u osnovnom obrazovanju, Aktivnost: Škola u prirodi.

III.

Obvezuju se osnovne škole da Upravnom odjelu za društvene djelatnosti Grada Jastrebarskog dostave izvješće o utrošku odobrenih i isplaćenih novčanih sredstava u roku od 30 (trideset) dana od završetka „Škole u prirodi“.

IV.

Ovaj zaključak stupa na snagu danom donošenja i biti će objavljen u „Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog“.

KLASA: 620-02/11-01/01
URBROJ: 238/12-02-11-3
Jastrebarsko, 20. travnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog”, broj 7/09) gradonačelnik Grada Jastrebarskog donosi

ZAKLJUČAK o pokroviteljstvu i financijskoj potpori Sportskoj zajednici grada Jastrebarskog

I.

Gradonačelnik Jastrebarskog prihvaća pokroviteljstvo nad obilježavanjem Praznika rada 1. svibnja 2011. organiziranjem planinarskog uspona na Japetić. U tu svrhu odobrava se financijska potpora Sportskoj zajednici grada Jastrebarskog u iznosu od 4.000,00 kn (četiritisuće kuna).

II.

Navedeni iznos uplatit će se na žiro račun 2360000-1101481392 otvoren kod Zagrebačke banke, na ime Sportske zajednice grada Jastrebarskog, iz proračunske rezerve.

III.

Obvezuje se Sportska zajednica grada Jastrebarskog da Upravnom odjelu za društvene djelatnosti Grada Jastrebarskog dostavi izvješće o utrošku odobrenih i isplaćenih novčanih sredstava do 01. lipnja 2011.

IV.

Ovaj zaključak stupa na snagu danom donošenja i biti će objavljen u „Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog“.

KLASA: 620-03/11-01/14
URBROJ: 238/12-02-11-3
Jastrebarsko, 22. travnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog”, broj 7/09) gradonačelnik Grada Jastrebarskog donosi

ZAKLJUČAK o financijskoj potpori programa “Škola saksofona u Jaski”

I.

Odobrava se financijska pomoć Udruzi profesionalnih glazbenika “Diapason”, u iznosu od 5.000,00 kn (pettisuća kuna), za sufinanciranje programa “Škola saksofona u Jaski”.

II.

Navedeni iznos isplatit će se iz proračuna Grada Jastrebarskog, a predviđen je Programom javnih potreba u kulturi na području grada Jastrebarskog u 2011. godini, Program: Djelatnost udruga – projekti i programi u kulturi, Djelatnost udruga koje nisu članice Zajednice kulturno-umjetničkih udruga. Uplatit će se na žiro račun 2360000-1101965193 otvoren kod Zagrebačke banke, na ime Udruge profesionalnih glazbenika “Diapason”.

III.

Obvezuje se Udruga profesionalnih glazbenika “Diapason” da Upravnom odjelu za društvene djelatnosti Grada Jastrebarskog dostavi izvješće o utrošku odobrenih i isplaćenih novčanih sredstava do 01. lipnja 2011.

IV.

Ovaj zaključak stupa na snagu danom donošenja i biti će objavljen u “Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog”.

KLASA: 612-13/11-01/16
URBROJ: 238/12-02-11-3
Jastrebarsko, 27. travnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog”, broj 7/09) i članka 6. Ugovora o davanju na privremeno korištenje prostora (Klasa: 620-01/11-01/01, Ubroj: 238/12-02-11-4) Gradonačelnik Grada Jastrebarskog, donosi

ZAKLJUČAK o imenovanju Povjerenstva za primopredaju prostora na privremeno korištenje udruzi “Društvo za šport i rekreaciju Jaska”

I.

Imenuje se Povjerenstvo za primopredaju prostora na privremeno korištenje udruzi „Društvo za šport i rekreaciju Jaska“ u slijedećem sastavu:

1. Ivan Maček, predsjednik
2. Ivan Fabijanić, član
3. Miroslav Borojević, član

II.

Zadatak Povjerenstva je izvršiti primopredaju slijedećih prostora:

- Teniski tereni u ulici Bana Jelačića bb, Jastrebarsko, k.č.br. 388/2, z.k.ul. broj 2557, k.o. Jastrebarsko, površine 2490 m²,
- Sportske svlačionice s pripadajućom terasom u ulici Bana Jelačića bb, Jastrebarsko, k.č.br. 388/1, z.k.ul. broj 2557, k.o. Jastrebarsko, površine 60,2 m², kako je označeno na tlocrtu u prilogu ovog Zaključka,
- Teniski teren u ulici Zrinski-frankopanska bb, Jastrebarsko, k.č.br. 731, z.k.ul. broj 2501, k.o. Jastrebarsko, površine 600 m².

Povjerenstvo je dužno pregledati navedene prostore i sastaviti zapisnik o zatečenom stanju kako slijedi: popisati stanje brojila električne energije, popisati stanje vodomjera, popisati inventar i utvrditi stanje teniskih terena.

Primopredaja će se izvršiti uz prisustvo bravara Miroslava Goluba i predstavnika MUP-a, PP Jastrebarsko.

Zapisnik potpisuju svi članovi Povjerenstva.

Primopredaja se određuje za dan 02. svibnja 2011. godine u 14:00 sati.

III.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja i biti će objavljen u „Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog“.

KLASA: 620-01/11-01/01
URBROJ: 238/12-02-11-10
Jastrebarsko, 28. travnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

Na temelju članka 48. Statuta Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“, broj 7/09) Gradonačelnik Grada Jastrebarskog, donosi

ZAKLJUČAK o pokroviteljstvu i financijskoj pomoći DVD-u Plešivica

I.

Gradonačelnik Grada Jastrebarskog prihvaća pokroviteljstvo nad proslavom 60-te obljetnice postojanja i rada DVD-a Plešivica, koja će se održati 12. lipnja 2011. godine.

II.

Odobrava se financijska pomoć u iznosu od 10.000,00 kn (desettisuća kuna), u svrhu podmirenja dijela troškova organizacije proslave.

III.

Navedeni iznos uplatiti će se na žiro račun 2390001-1100027424, na ime Dobrovoljno vatrogasno društvo Plešivica, temeljem Programa javnih potreba u društvenim djelatnostima, Program: Javni red i sigurnost, Aktivnost: Usluge protupožarne zaštite, Ostale tekuće donacije.

IV.

Ovaj zaključak stupa na snagu danom donošenja i biti će objavljen u „Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog“.

KLASA: 053-02/10-01/108
URBROJ: 238/12-02-11/3
Jastrebarsko, 11. svibnja 2011.

Gradonačelnik
Mihael Zmajlović, dipl. oec., v. r.

SADRŽAJ

AKTI GRADONAČELNIKA

1. Izmjene i dopune Plana nabave za proračunsku 2011. godinu	121	15. Zaključak o financijskoj potpori Savezu Nijemaca i Austrijanaca Hrvatske	138
2. Odluka o radnom vremenu službenika i namještenika u upravnim tijelima Grada Jastrebarskog	122	16. Zaključak o financijskoj potpori Etno udruzi „Sveta Jana“	138
3. Zaključak o oročenju kunskih sredstava proračuna grada Jastrebarsko	122	17. Zaključak o financijskoj potpori Zajednici kulturno-umjetničkih udruga Grada Jastrebarskog	138
4. Pravilnik o službenoj iskaznici i oznaci komunalnog redara	122	18. Zaključak o financijskoj pomoći KUD-u “Cvijet” Cvetković	139
5. Pravilnik o postavljanju kioska, montažnih objekata, otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na području Grada Jastrebarskog	124	19. Zaključak o financijskoj pomoći Caritasu	139
6. Pravilnik o kriterijima za određivanje zakupnina i naknada za postavljanje kioska, otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na javnim površinama u vlasništvu Grada Jastrebarskog	127	20. Zaključak o financijskoj potpori KUD-u “Lipa” Slavetić	139
7. Pravilnik o načinu postavljanja jarbola, reklama i reklamnih panoa na području Grada Jastrebarskog	129	21. Zaključak o davanju suglasnosti na Plan upisa u dječji vrtić Radost Jastrebarsko za pedagošku godinu 2011/2012.	140
8. Pravilnik o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje reklama i reklamnih panoa na području Grada Jastrebarskog	134	22. Zaključak o financijskoj pomoći MNK Prigorac	141
9. Zaključak o davanju suglasnosti Dječjem vrtiću Radost Jastrebarsko na Odluku o brisovnom očitovanju	135	23. Zaključak o dodjeli prostora na privremeno korištenje udruzi „Društvo za šport i rekreaciju Jaska“	141
10. Zaključak o sklapanju Ugovora o financiranju uređenja građevinskog zemljišta za izradu ciljanih Izmjena i dopuna Detaljnog plana uređenja bloka „Hotel-Vrtić“	135	24. Zaključak o financijskoj pomoći Srednjoj školi Jastrebarsko	142
11. Ugovor o financiranju uređenja građevinskog zemljišta za izradu ciljanih Izmjena i dopuna Detaljnog plana uređenja bloka „Hotel-Vrtić“	135	25. Zaključak o financijskoj pomoći O.Š. “Ljubo Babić” Jastrebarsko	142
12. Zaključak o isplati subvencije za uzgoj i držanje pčelinjih zajednica u 2011. godini	136	26. Zaključak o sufinanciranju Aktivnosti “Škola u prirodi”	142
13. Zaključak o isplati subvencije za nabavu pčelinjih matica	137	27. Zaključak o pokroviteljstvu i financijskoj potpori Sportskoj zajednici grada Jastrebarskog	143
14. Zaključak o financijskoj potpori Nogometnom klubu Vinogradar	137	28. Zaključak o financijskoj potpori programa “Škola saksofona u Jaski”	143
		29. Zaključak o imenovanju Povjerenstva za primopredaju prostora na privremeno korištenje udruzi “Društvo za šport i rekreaciju Jaska”	143
		30. Zaključak o pokroviteljstvu i financijskoj pomoći DVD-u Plešivica	144

